

계 눈 감추듯 사라지는 '명문학군' 급매물



▲ 서울 송파구 롯데월드타워 전망대에서 바라본 송파구, 강남구 아파트 단지 모습. 사진=연합뉴스

서울의 아파트 매물이 다시 적체 현상을 보이는 가운데 강남과 목동 등 주요 학군지는 계 눈 감추듯 급매물을 빠르게 소진하며 '학군 불패'의 모습을 여실히 보이고 있다. 전·월세 수요가 꾸준한데다 학군 수요가 받쳐주는 만큼 매맷값도 다른 지역보다 일반적으로 높다. 자녀 교육이 끝나면 원래 살던 지역으로 돌아가는 경향도 있어 거래량도 많은 편이다.

18일 '이데일리'에 따르면 재건축 이슈에 학군지로 입지까지 우수하다고 평가받는 강남과 목동 등은 부동산 침체기에도 연일 나 홀로 상승세를 이어가는 모습이다.

실제 한국부동산원이 분석한 자료에 따르면 긴 추석 연휴가 포함돼 상승폭이 줄었던 지난달 서울시내 주요 학군지인 강남과 목동 등은 0.7%(송파구), 0.46%(강남구), 양천구(0.52%) 등의 상승폭을 보인 반면 강북구는 이 기간 0.04%, 동작구는 0.06%의 상승세를 보이며 격차가 더 벌어졌다.

서울 양천구 한 공인중개소 대표는 "같은 지역에서 평수를 옮기려는 문의보다는 다른 지역에서 이사 오는 문의가 체감할 정도로 많이 늘었다. 급매물은 나오면 바로 팔리는 상황이다."라고 설명했다.

이상우 인베이드투자자문 대표는 "저출산 시대에 학군지는 더 중요해질 것이다"며 "지역별 양극화가 나타나듯 학군에 따라 '극과 극' 분위기가 형성될 수밖에 없다"고 말했다.

ATM 10년새 34% 급감 ... 고령층 금융 소외 우려

한국의 4대 은행(KB국민·우리·신한·하나은행)이 전국에 보유한 현금자동입출금기(ATM) 수가 최근 10년 새 34% 가량 급감한 것으로 나타났다. 시중은행 영업점과 ATM이 동시에 급감하면서 고령층의 금융 소외 우려가 커지고 있다.

17일 매일경제신문에 따르면 4대 은행이 보유한 ATM(CD기 포함)은 2013년 2만4,502대에서 올해 9월 기준 1만 6,287대로 34%가량 줄었다.

ATM 감소는 현금 수요가 줄어들고 있는 사회 현상을 반영한다. 온라인 간편결제 시스템으로 현금을 사용할 일이 점차 줄고 있는 것이다.

한국은행에 따르면 현금 이용 비중(사용 금액 기준)



▲ 서울의 한 거리에 설치된 ATM 기기. 사진=에너지경제신문

은 2013년 34.8%에서 2021년 14.6%로 반 토막 났다. 반면 핀테크 기업이 제공하는 간편결제 서비스 이용 비중은 집계를 시작한 2020년 60.8%에서 올해 상반기 67.2%까지 확대됐다.

시중은행의 ATM 수가 빠르게 감소하면서 온라인 뱅킹이나 각종 핀테크 기술에 익숙지 않고 현금 거래를 선호하는 고령층의 불편으로 이어질 수 있다는 지적이 나온다.

게다가 ATM에 더해 시중은행의 지역 영업점까지 줄어들어 온라인 뱅킹 활용에 미숙한 고령층의 금융 접근성을 더욱 악화시킬 수 있다는 염려도 있다. 2018년 이후 올해 7월까지 시중은행 5곳(국민·NH농협·우리·신한·하나은행)은 총 651개 지점을 폐쇄했다.

지난해 한국 국민 스낵 1위는 '새우깡'



▲ 국민 스낵 1위에 오른 새우깡. 사진=농심

지난해 한국 국민이 즐겨 찾은 인기 1위 스낵의 영광은 과자는 '새우깡', 아이스크림은 '월드콘'이 차지했다.

17일 '매경이코노미'가 한국농수산식품유통공사(aT) 식품산업 통계정보를 인용해 전

한 바에 따르면 지난해 스낵 과자는 농심 '새우깡'이, 아이스크림은 롯데웰푸드 '월드콘'이 가장 많이 팔린 것으로 나타났다.

'국민 과자' 타이틀을 차지한 1위 새우깡의 소매점 매출액은 1,333억원으로 전체 스낵과자 매출액의 7%를 차지했다. 이어서 오리온 포카칩, 농심켈로그 프링글스, 롯데웰푸드 꼬깔콘, 오리온 오징어땅콩, 해태제과 맛동산, 해태제과 허니버터칩, 오리온 꼬북칩 순으로 인기가 많았다.

비스킷은 해태제과 홀런볼이 891억원(8.4%)으로 매출액 1위 영광을 가져갔다. 해태제과에 이스, 동서식품 오레오, 롯데웰푸드 마가렛, 오리온 예감, 크라운제과 쿠키러스 등이 뒤를 이었다.

빙과(아이스크림)는 롯데웰푸드 월드콘이 617억원의 매출액으로 '국민 아이스크림' 타이틀을 차지했다. 그 뒤를 빙그레 떡붕어싸만코, 빙그레 투게더, 빙그레 메로나, 롯데웰푸드 빵파레, 해태제과 부라보 등이 따랐다.

맥주와 소주는 오비맥주 '카스'와 하이트진로 '참이슬'이 각각 1위에 올랐다.

맥주의 경우 하이트진로 테라, 하이트진로 필라이트, 롯데주류 클라우드, 하이네켄코리아 하이네켄, 비어케이 칭타오, 하이트진로 하이트, 오비맥주 버드와이저 등이 뒤를 이었다.

소주는 참이슬 뒤를 롯데주류 처음처럼, 하이트진로 진로, 무화 좋은데이, 금복주 맛있는참 등이 따랐다.

Kyung Sook Yu, D.D.S

여름방학 스페셜 교정치료!

최신형
3DCT Pano Can Ceph
설치 기념

\$3000
부터
(무문상담)

<개원 20주년 기념 스페셜>

크라운
(PFM)
\$500

잇몸치료
\$200부터

틀니
\$1500

Free
임플란트 상담

DR. Kyung Sook Yu
USC 치대 졸업

각종 보험 PPO / 메디컬 환영

1370 S. Beach Blvd. #E La Habra, CA 90631
T.562.694.5850 월 - 목 9am - 6pm

Imperial Hwy
● 유경숙 치과
예당식당