

세계 언론들, BTS 10년 발자취 조명



▲ 데뷔 10주년을 맞은 그룹 방탄소년단. 사진=빅히트 뮤직

세계 주요 언론들이 데뷔 10주년을 맞이한 K팝 대표 그룹 방탄소년단(BTS)의 발자취를 집중 조명했다. 이들 매체는 BTS의 여정을 기념하며 다양한 행사가 개최되는 서울 곳곳을 직접 순례할 정도로 깊은 관심을 보였다.

로이터 통신은 14일 "한국이 세계적으로 인기를 끌며 국가적 자부심의 또다른 원천이 되고 있는 K팝 밴드 BTS의 10주년을 기념하기 시작했다."며 "한국의 수도에 있는 고층 건물과 교각 등 랜드마크들이 보라색으로 빛날 것"이라고 보도했다. 보라색은 BTS의 상징색이다

로이터는 또 BTS의 팬 '아미'가 열살 생일을 축하하는 메시지를 서울 전역의 건물 광고판에 내걸고, 우정사업본부가 기념 우표를 발행하는 소식까지 자세하게 설명했다.

로이터는 "데뷔 후 아시아에서 시작된 BTS의 인기는 2020년 메가 히트곡 '다이내마이트' (Dynamite)를 계기로 전 세계로 확장됐다."며 "BTS의 전세계 순회 콘서트는 잇따라 매진됐고, '아미'의 지원으로 유엔 총회 연설까지 했다"고 짚었다.

미국 ABC 방송은 로이터 통신의 해당 기사 내용을 그대로 옮겨 보도했다.

워싱턴포스트(WP)도 "BTS 10주년을 맞아 서울이 보라색으로 물들었다."며 남산 서울타워, 한강다리, 동대문디자인플라자(DDP) 등에 모여든 전 세계 아미 팬들

의 표정을 담은 영상을 자체 제작해 홈페이지와 유튜브에 게재했다.

CNN은 예술, 디자인, 패션, 명품 등을 다루는 홈페이지 '스타일' 부문의 헤드라인으로 'BTS 10주년: K팝 세이션의 스타일 진화'라는 제목의 특집 기사를 게재했다.

CNN은 특히 "2013년 6월 공식 데뷔일 영상에서 BTS는 각 멤버의 이름이 쓰인 탱크탑을 입고 등장했다."며 힙합 컨셉으로 대중 앞에 첫선을 보였던 이들이 글로벌 명품 브랜드의 광고모델로 발탁될 정도로 점차 세련되게 변모했다는 점에 주목했다.

2021년 루이비통이 그룹 전체를 브랜드 홍보대사로 발탁하는가 하면 슈가, 지민, 정국이 각각 발렌티노, 디올, 캘빈클라인의 '얼굴'로 나서게 됐다며 "세계에서 가장 돈이 되는 패션 아이콘"으로 발돋움했다는 설명이다.

CNN은 "이런 스타일의 진화는 그룹 이미지에 대한 전반적인 변화를 수반했다."며 "두건과 병거지, 그리고 풍성한 털 장식이 사라지고 예리한 맞춤형 제작과 색상 선택이 자리 잡았다."고 언급했다. 멤버들의 모습이 '나쁜 남자' (bad boy)의 느낌에서 벗어나 깔끔한 '핀업' (pinup·벽에 꽂는 연예인 사진)과 같은 이상적인 외형을 갖추게 됐다는 것이다.

CNN은 "진, 슈가, 제이홉, RM, 지민, 뷁, 정국은 각기 자신만의 패션 영향력을 갖췄다."며 "서방 브랜드들에 있어 한국의 고급 패션 시장은 과거 10년보다 미래 10년 동안 더 수익성이 있을 것"이라고 덧붙였다.

수지, 한복 매력 세계에 알린다



▲ 영화 '도리화'가 출연 당시 화제가 됐던 수지의 한복 착용 모습. 이 영화에서 수지는 여류 소리꾼 진채선 역을 맡아 열연을 펼쳤다. 사진=페이스북(이웃 어때?)

배우 수지가 한복의 매력을 세계에 알리는 프로젝트에 앞장선다.

한국 문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 15일 '한복 분야 한류 연계 협업 콘텐츠 기획·개발' 사업에 수지가 참여해 한복업계의 해외 진출을 지원한다고 밝혔다.

수지는 6개 한복 업체의 디자이너들과 함께 개발한 한복의 화보 영상을 뉴욕 타임스퀘어 전광판을 통해 선보여 한복의 미를 알리는 데 힘쓸 예정이다. 사업에 선정된 한복 브랜드는 한복의 구성과 요소를 유지하되 수지만의 특성과 기획에 맞추어 한복디자인을 개발한다.

2020년부터 시작해 올해 4회차인 이 사업은 한복 디자이너들과 한류 문화예술인의 협업으로 매력 있는 한복을 디자인하고 이를 홍보해 한류의 외연을 전통문화까지 확장하는 것을 목표로 한다. 지난해에는 피겨 여왕 김연아가 참여한 바 있다.

진흥원 관계자는 "일상에서 언제든 입을 수 있는 대중적인 한복부터 고유의 특징은 살리고 현대적 재해석을 더한 한복까지 국내뿐 아니라 해외 시장에서도 그 매력을 알릴 수 있는 한복을 개발하는 것이 이번 사업의 목표"라며 "여러 방면에서 활약하는 수지 씨처럼 한복의 다양한 면모를 알릴 수 있기를 바란다"고 말했다.

1477호 숫자퍼즐 (이번호 정답은 P55에 있습니다)

3	4		9	8
	5		6	4 9
8		4	5	7
2	6	5		
	8	9		1 7
5	7	8		6
	5			6 3
	2	5	3	
	1		4	8

성공을 향한 여정, KIM & CHOI 회계법인과 시작하세요!

지난 40년간 가든그로브에서 지역 한인 비즈니스와 세무관련 업무를 자문하고 수행하며 함께 이민사회의 발전과 역사에 동참해온 이광연 회계법인이 KIM & CHOI 회계법인으로 새롭게 태어났습니다.

ACCOUNTING	TAX	CONSULTING
회계업무 급여 관련 예산/재무 계획 각종 세금 관련	개인/회사 세무 (타주포함) 인컴텍스/ 자산계획/관리 IRS, FTB, CDTFA, EDD 세무 회계 감사 해외자산 FBAR-Report	회사 설립 사업 운영 전략 재무/회계 상담 사업 가치 산정 각종 거래 관련



Yongsuk (Bob) Kim, CPA
- University of California, Los Angeles
- Member of Gatto McPerson, CPAs, 25 yrs.

Sue Choi
- California State Univ, Fullerton
- Antonios K. Lee, CPA, P.C., 12 yrs.

T. (714) 539-6444 | 9828 Garden Grove Bl. #213
F. (714) 539-9261 | Garden Grove, CA 92844
email: info@kimchoicpas.com