

아카데미영화박물관, 한국 여성 감독 영화 상영

미국 아카데미영화박물관(Academy Museum of Motion Pictures, 6067 Wilshire Blvd., LA, CA 90036)이 한국 여성 감독들의 작품을 상영하는 행사를 열고 있다. 이 행사는 한국국제교류재단이 지원한다.

지난 8일(목)부터 시작된 '한국 영화의 새로운 물결: 한국 여성 감독들' (A New Wave of K-Cinema: Korean Women Directors)이라는 이 행사는 오는 29일(목)까지 이어진다.

상영작은 임순례의 '와이키키 브라더스' (8일)와 '리를 포레스트' (10일), 김도영의 '82년생 김지영' (11일), 변영주의 '화차' (15일), 부지영의 '카트' (17일), 김초희의 '찬실이는 복도 많지' (18일), 정주리의 '다음 소희' (22일), 이경미의 '미쓰 홍당무' (24일), 정재은의 '고양이를 부



▲ 미국 아카데미영화박물관의 한국 여성 감독 영화 상영 소개 화면. 사진=아카데미영화박물관

간도 마련한다.

아카데미영화박물관은 아카데미 시상식을 주관하는 아카데미재단에서 2021년 설립했다. 지난해 10월에는 한국의 공포 영화들을 상영하기도 했다.

탁해' (25일), 박찬욱의 '파주' (29일) 등 10편이다.

이번 행사는 단순히 제작자의 성별에 주목하기보다 여성 감독의 시각을 통해 한국 영화 속 한국 사회의 다양한 면모를 관찰하고 여러 여성 서사를 접할 수 있는 기회를 제공한다는 데에 의의를 두고 있다.

아카데미영화박물관은 임순례, 정주리, 김초희 감독과 배우 김시은(다음 소희의 주연)을 현지에 초청하여 관객들과 소통하는 시

박찬욱 감독, 넷플릭스와 손잡고 영화 제작



▲ 영화 '전, 란' 출연진. 왼쪽 상단부터 시계방향으로 강동원·박정민·차승원·정성일·진선규·김신록. 사진=넷플릭스

거장 박찬욱 감독이 넷플릭스와 손잡고 임진예란을 다룬 영화를 만든다.

넷플릭스는 7일 영화 '전, 란(戰,亂)' 제작을 확정하고 캐스팅을 공개했다.

'전, 란'은 임진예란이 일어난 때를 배경으로 함께 자란 조선 최고 무신 집안 아들 종려(박정민)와 그의 몸종 천영(강동원) 이야기를 다룬다. 두 사람은 선조(차승원)의 최측근 무관과 의병으로서 적이 돼 다시 만난다.

이 영화 연출은 영화 '심야의 FM'의 김상만 감독이 맡았다. 넷플릭스 측은 '김 감독은 '전, 란'에서 격동과 혼돈의 시대를 살아가는 사람들 드라마에 전투와 추격 액션을 더해 장르적인 재미를 선사할 예정'이라고 전했다.

박찬욱 감독은 '전, 란' 제작 참여는 물론 신철 작가와 함께 공동집필로 시나리오를 완성했다. '전, 란'은 박 감독과 넷플릭스가 함께 하는 첫 한국영화다.

2014년 사극 영화 '군도민란의 시대'을 통해 조선 최고의 무관 출신 역할을 맡아 오아 한 검술 액션을 펼친 강동원은 9년 만에 다시 사극에 도전해 특유의 매력으로 뛰어난 액션 연기를 소화할 예정이다.

강동원 외에도 박정민, 차승원, 김신록, 진선규, 정성일 등에 출연한다

'다이너마이트', 방탄소년단 MV 최초 17억뷰 돌파

방탄소년단이 17억뷰 뮤직비디오를 보유하게 됐다.

지난 2020년 8월 발표된 방탄소년단의 '다이너마이트' (Dynamite) 뮤직비디오 유튜브 조회 수가 한국시간으로 지난 5일 오후 8시37분경 17억 건을 넘었다. 이로써 '다이너마이트'는 방탄소년단의 뮤직비디오 가운데 최초로 17억뷰를 달성한 작품이 됐다.

'다이너마이트'는 밝고 경쾌한 디스코 팝(Disco Pop) 장르의 곡으로, 전 세계를 향한 방탄소년단의 희망 메시지가 담긴 '힐링 송'이다. 방탄소년단은 이 곡으로 한국 대중음악 가수 최초로 미국 빌보드 메인 싱글차트 '핫100' 1위를



▲ BTS '다이너마이트' 뮤직비디오 유튜브 조회 17억뷰 기념 화보. 사진=빅히트 뮤직

차지하고, '그래미 어워드' 수상 후보에 오르는 등 대기록을 세웠다.

'다이너마이트' 뮤직비디오는 멜로디와 가사의 흥겨운 분위기를 살린 활기찬 콘셉트로 여유롭게 음악을 즐기는 방탄소년단을 담았다. 에너지 넘치는 분위기 속에 방탄소년단의 일상을 엿볼 수 있는 뮤직비디오의 후반부에는 화려한 배경과 역동적인 군무가 펼쳐진다.

한편, 방탄소년단은 이번에 17억뷰를 넘긴 '다이너마이트'를 포함해 16억뷰의 '작은 것들을 위한 시 (Boy With Luv) (Feat. Halsey)' 등 총 39편의 억 단위 조회수 뮤직비디오를 보유하고 있다.

2			7	1	5		3	6
		8		6			2	
3	5					7		
	2			5			6	
4	3				2			
		1		8				4
				2	1	6		
	4		8				1	7
1		3	5			9		

		1	염	기	2	성		3	착	시		
		4	식	탐		5	주	6	인	공		
			용						상			
7	주	유	8	소		9	집	착		10	이	
	최		11	배	장			12	의	13	식	주
				치							습	
		14	반	기	15	문		16	교	관		
17	도	박			18	명	경	대				