

서울 아파트값 10주 연속 하락



▲ 서울의 한 차파트 단지, 사진=shutterstock

서울 아파트 가격이 10주 연속 하락했다. 25개 자치구 중 유일하게 상승세를 이어가던 서초구도 보합으로 전환되면서 부동산 시장 침체가 깊어지는 모습이다.

4일 '동아일보'에 따르면 한국부동산원은 이날 8월 첫째 주(1일 기준) 서울 아파트 매매가격이 전주보다 0.07% 하락했다고 발표했다. 2년 3개월 만에 아파트 가격이 가장 많이 떨어졌던 직전주와 같은 하락 폭이다.

서울 아파트 가격은 기준금리 인상과 글로벌 경기 둔화 등의 영향으로 5월 말부터 10주 연속 하락세를 이어가고 있다.

특히 서울에서 나홀로 강세를 보이던 서초구 아파트 가격도 20주 만에 보합으로 전환했다. 7월 마지막 주 아파트 가격이 0.05% 떨어졌던 용산구는 용산정비청 국제업무단지 재추진 호재가 반영되며 하락세를 멈췄다.

나머지 23개 구 아파트 값은 모두 전주보다 내렸다. 강북구(-0.16%)와 노원·도봉·성북구(-0.15%) 등의 약세가 두드러졌다.

전국 아파트 가격 변동률은 -0.06%로 전주와 같았고, 수도권은 -0.09%로 전주(-0.08%)보다 하락 폭이 커졌다. 지방은 지난주와 마찬가지로 0.04% 떨어졌다.

함영진 직방 빅데이터랩장은 "대출 이자 부담과 고물가 위험 등은 자산 시장에 악영향을 줄 수밖에 없다"며 "하반기(7-12월)에도 주택 가격 하방 압력이 더 클 것"이라고 설명했다.

외식 물가 30년 만 가장 크게 올라

한국에서 물가 상승세가 이어지면서 가계 부담이 커지고 있다. 특히 외식 물가는 30년 새 가장 크게 올랐다.

3일 '이데일리'는 한국 통계청 국가통계포털(KOSIS)을 인용해 지난 7월 외식 물가는 전년동월대비 8.4% 상승했다고 보도했다. 이는 지난 1992년 10월(8.8%) 이후 가장 큰 상승폭이다.



▲ 서울의 한 식당에서 점심식사를 하고 있는 직장인들. 사진=shutterstock

삼겹살부터 짜장면, 김치찌개까지 외식 물가를 구성하는 39개 품목은 지난 5월부터 일제히 상승세다. 품목별로 보면 갈비탕이 1년 전보다 12.6% 올라 상승폭이 가장 컸다.

이외 해장국(10.5%), 돼지갈비(10.4%), 삼겹살(11.2%), 칼국수(10.1%), 생선회(10.7%), 자장면(11.9%), 돈가스(10.1%), 라면(10.5%), 김밥(11.1%), 떡볶이(10.5%), 치킨(11.4%), 도시락(11.3%) 등 전체 1/3에 달

하는 품목이 두자릿 수 상승률을 나타냈다. 된장찌개와 냉면 역시 각각 9.2%, 9.0% 올라 두자릿 수 상승률에 육박했다.

어운선 통계청 경제동향통심심의관은 "국제 곡물가격 상승, 농축산물 가격 상승 등의 누적에 따라 재료비가 인상되고 방역조치 해제에 따른 야외외부활동 증가, 대면서비스업 호조 등이 외식물가 상승에 영향을 미쳤다."고 말했다.

외식물가 상승세는 한동안 이어질 것으로 보인다. 한국농촌경제연구원은 3분기 밀, 옥수수, 쌀 등 곡물의 수입단가가 2분기보다 더 오를 것으로 전망했다.

러시아-우크라이나 사태 등으로 국제 곡물가격이 높았던 2분기의 계약 물량이 3분기 도입돼서다. 한국에 도입되는 곡물의 수입단가는 선물가격과 3~7개월의 시차가 발생한다.

Z세대 장병, 입대 후 자기계발 지출 늘려

Z세대 장병들은 입대 후에 의류, 교육에 대한 지출을 늘리는 등 자기 관리를 위한 소비에 관심이 큰 것으로 나타났다.

3일 '뉴스1'에 따르면 KB국민카드사는 이날 '나라사랑카드'로 본 Z세대의 슬기로운 병영 생활' 이란 자료를 내고 이같은 분석을 내놨다. 나라사랑카드 발급 이후 PX(군부대 내 매점)에서 최초 결제가 발생한 월을 입대 시점으로 추정해 경과 기간별로 소비 패턴을 살핀 것으로, 기간은 지난 2020년 1월부터 2022년 6월까지다.

소비 유형을 살펴보면 군 복무 기간(18개월 기준) 중 소비의 37%는 PX에서 이용됐다. 입대 후 3~8개월 시점의 PX 이용 건수 비중은 46%, 이용 금액 비중은



44%로 이 시기 가장 많이 PX를 이용하는 것으로 나타났다.

복무 기간 중 음식점 업종의 월 이용금액은 40%, 편의점·슈퍼마켓 33%, 인터넷·PC방은 61% 감소했다. 하지만 전자상거래 업종은 입대 전 대비 군 복무 기간 동안 월 13%, 월 이용 금액은 23% 증가했다.

Z세대 장병들은 자기계발을 위한 투자에 관심이 컸다. 입대 후 온라인 쇼핑몰에서 구매한 교육·도서, 화장품·바디·헤어, 음반·악기 등 증가했다. 의류·신발은 입대 전 24%에서 입대 후 29%로, 디지털 소품은 11%에서 13%로, 교육·도서는 7%에서 8%로 늘었다.

사진=shutterstock

프리미어 공인세무 그룹

세금보고 미국 전 지역 서비스

- 세금보고
- 법인설립
- 해외자산보고
- 연체세금 해결
- 세무감사대행
- 상속, 증여세금보고

예약 후 방문
상담 가능

PREMIER TAX GROUP (714)530-2033
8942 Garden Grove Blvd. #203, Garden Grove, CA 92844

각종 세금 관련 상담 및 문의
info@isemusa.com
taxcapital@gmail.com