

“미 OTT업체들, 한국 드라마 사냥 전쟁”

넷플릭스, 애플, 디즈니 등 미국 주요 온라인 동영상 스트리밍(OTT)업체들이 '오징어게임'의 뒤를 이을 한국 드라마를 서로 차지하기 위해 경쟁전을 벌이고 있다. 올해 넷플릭스의 한국 드라마 오징어게임이 전세계에서 가장 많이 본 TV프로그램으로 등극하면서 한국 콘텐츠에 대한 기대감이 고조되는데 따른 것이다.

■ 넷플릭스·디즈니·애플 등 한국서 각축전

지난 29일 '파이낸셜뉴스'에 따르면 월스트리트저널(WSJ)은 전날 각 OTT가 다음 오징어게임을 기대하면서 한국에서 드라마 사냥 전쟁을 벌이고 있다고 보도했다.

오징어게임이 메가히트를 치면서 불려온 한국 드라마 열풍은 잦아들지 않고 있다. 지난달 넷플릭스에 공개된 지옥은 공개되자마자 전세계 1위를 기록했다. 또 최근 수주일 넷플릭스 시청자들이 가장 많이 시청한 비영어 TV 드라마 6개 가운데 4개가 한국 작품이다.

WSJ에 따르면 이같은 성공에 힘입어 이제 한국은 낮은 제작비로 고품질 TV 드라마를 만드는 곳이란 명성을

확실히 다졌다. 한국에서 콘텐츠를 제작하는 비용은 할리웃의 10% 수준에 불과한 것으로 알려졌다.

넷플릭스가 K드라마로 대박을 치자 애플, 월트디즈니 등 최근 한국에서 OTT 서비스를 시작한 경쟁사들도 야심찬 한국어 콘텐츠 개발 계획을 세우고 있다. 또 AT&T의 HBO맥스 역시 한국에서 직원 채용에 나선 것으로 알려졌다.

■ 한국 콘텐츠 몸값 계속 상승

OTT 업체들이 한국 콘텐츠 확보에 혈안이 되면서 한국 콘텐츠 몸값은 계속 올라가고 있다. 다른 한편으로는 외국 OTT의 구애 속에 한국 엔터테인먼트 산업 역시 끊임없이 세계적인 히트를 할 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 공급해야 한다는 강한 압박을 받고 있다고 WSJ은 전했다.

스트리밍 업체들은 그동안 아시아태평양 지역에 성장을 의지해왔고, 아태지역 콘텐츠가 계속해서 공급되자 미국, 영국, 호주 등 영어권 시청자들과 유럽 시청자들이 비영어 콘텐츠에 대한 편견이 사라지고 있다.

■ 한국 드라마, 다양한 장르로 가입자 확보에 유리

미 OTT 업체들은 중남미부터 중동, 유럽 등에 이르기까지 다른 지역에서도 은행강도, 범죄스릴러 등을 비롯한 TV드라마를 만들고 있지만 한국 드라마들이 강세다.

업계 관계자들은 한국 드라마가 로맨틱 코미디부터 좀비, 사극 등에 이르기까지 장르도 다양하다면서 이 때문에 다양한 시청자들을 끌어들이 OTT업체들의 가입자 확보 경쟁에 보탬이 된다고 말했다.

월트디즈니 아태지역 담당 사장인 루크 강은 "우리는 한국 같은 시장은 조만간 미디어·엔터테인먼트 산업의 글로벌 콘텐츠 파워가 될 것으로 믿고 있다"고 말했다.

월트디즈니의 디즈니플러스(+)는 지난 10월 아태지역 제작 콘텐츠 28개를 공개했고, 이 가운데 7개가 한국에서 제작된다.

넷플릭스는 2015년 한국 시장에 진출해 지금까지 약 12억 달러를 한국 영화, 드라마 제작에 투자했다. 지난해 투자금액만 5억 달러에 이른다.

“영국, 한류 관심으로 한국어 전공자 크게 늘어”

그룹 방탄소년단(BTS), 영화 기생충, 드라마 오징어 게임과 같은 한국 문화에 대한 관심으로 영국 대학에서 한국어 전공하는 학생이 늘어났다는 분석이 나왔다.



▲ 넷플릭스 오징어 게임의 한 장면 사진=넷플릭스

지난 29일 '연합뉴스'가 영국 현대언어학 대학평의회(UCML)가 지난해 말 발간한 보고서를 인용해 전한 바에 따르면 2012~2018년 사이 한국어를 전공하는 대학 신입생이 50명에서 175명으로 증가했다.

이는 현재 영국에서 러시아어를 전공하는 대학생보다 한국어를 전공하는 대학생이 많다는 사실을 증명해 준다.

전문가들은 스포티파이, 넷플릭스와 같은 플랫폼에서 한국 가요, 영화, 드라마 등에 접근하기 쉬워지면서 한국어 전공의 인기가 높아졌다고 배경을 분석했다.



▲ BTS 사진=빅히트 엔터테인먼트

예를 들어 BTS의 다이너마이트 뮤직비디오는 2020년 8월 유튜브 공개 하루 만에 1억110만 뷰를 넘어서 유튜브 뮤직비디오 사상 24시간 내 최다 조회수를 기록했다.

넷플릭스가 한국 오리지널 시리즈 오징어 게임을 지난 9월 17일 공개한 이후 4주 동안 시청 시간은 16억5천45만 시간으로 영어권 드라마 중 1위다.


리즈대학에서 한국어를 가르치는 박재욱 씨는 북한 때문에 한국어에 관심을 가진 학생들도 있지만 대부분 한국 가요와 한국 드라마를 향한 애정에서 한국어 공부를 시작한다고 설명했다.

일간 가디언은 "한국 문화의 인기가 높아지면서 한류가 화장품과 패션부터 식품, 가전제품에 이르기까지 다양한 분야의 트렌드에 영향을 미치고 있다"고 진단했다.

숫자퍼즐 정답								
3	2	6	7	4	1	8	9	5
1	5	8	6	2	9	4	3	7
4	7	9	3	8	5	1	2	6
5	3	1	8	7	6	2	4	9
6	9	2	5	3	4	7	8	1
7	8	4	9	1	2	5	6	3
8	6	5	4	9	7	3	1	2
9	1	3	2	5	8	6	7	4
2	4	7	1	6	3	9	5	8

백천 운명철학원

뉴욕, 맨하탄에서 20년 만에 Laguna Woods, Irvine으로 이전!
한국이 낳은 세계적인 예언가 백천선생



백천 선생 (白泉 先生)

한국역술인협회 미주지구 회장
국제 예언가협회 이사장
1976. 한국역술인협회 정회원
1977. 대한 경심연합회 중앙감찰
1986. 세계 예언자 대회 동경
1989. 국제 예언자 대회 홍콩
2008. 한국 역술인협회 부회장
2008. 제20회 서울 국제 역학대회

신재사공초재이방택이아상
수주합혼혼사향일름호호

영적과 학술을 겸비한 백천선생 감평

예정운/ 부부운/ 자녀운/ 직업운/ 사업운/ 재물운/
학업운/ 주택구입시기/ 이사운/ 집매매운/
풍수지리/ 방향/ 건강운/ 대인관계/ 동업운/
관재/ 소송/ 삼재풀이/ 방책예방/
*부부 특별 상담 (숫자운)

***코로나 사태로 당분간 전화상담만 받습니다.**

909-347-0505
213-500-6363

2381 Via Mariposa W #2h, Laguna Woods, CA 92637