

다니엘 크레이그, 2021 할리우드 출연료 1위

영화 '007' 시리즈의 제임스 본드 역으로 유명한 영국 배우 다니엘 크레이그가 2021년 할리우드 배우 출연료 부문 1위에 올랐다.



▲ 다니엘 크레이그, 사진=007 영화의 한 장면

연예매체 '버라이어티'에 따르면 크레이그는 영화 '나이프스 아웃2'의 출연료로 1억 달러를 받았다. 크레이그는 이 영화에서 주인공인 탐정 '브누아 블랑' 역을 맡았다. 넷플릭스 개봉을 앞두고 있는 이 영화로 크레이그는 출연료와 더불어 스트리밍 수익도 함께 얻게 됐다.

출연료 2위는 드웨인 존슨이 차지했다. 존슨은 영화 '레드 원'에서 5000만 달러의 수익을 얻었다. 3위는 테니스 선수 비너스, 세레나 윌리엄스 자매의 아버지 리처드 윌리엄스의 이야기를 그린 영화 '킹 리처드'

에 출연해 4000만 달러를 벌어들인 윌 스미스다. '더 리틀 핑스'의 멘젤 워싱턴(4000만 달러)은 4위, '돈 룩 업'에 출연한 레오나르도 디카프리오(3000만 달러)는 5위, '스펜서 컨피덴셜'의 마크 월버그(3000만 달러)는 6위로 뒤를 이었다.

제니퍼 로렌스는 전체 배우 중 7위, 여성 배우 중 1위를 차지했다. 로렌스는 디카프리오와 함께 출연한 영화 '돈 룩 업'으로 2500만 달러의 출연료를 받았다. 이어 '리브 더 월드 비하인드'의 줄리아 로버츠(2500만 달러)와 '로스트 시티'의 산드라 불록(2000만 달러)이 각각 8, 9위를 차지했다. '그레이 맨'에 출연한 라이언 고슬링(2000만 달러)은 '톱10'의 마지막을 장식했다.

'스파이더맨: 노 웨이 홈', 글로벌 박스오피스 10억 달러 돌파

소니와 마블 영화 '스파이더맨: 노 웨이 홈'이 개봉 2주만에 전세계에서 10억5000만달러 흥행기록을 수립했다(관련 기사 본보 1400호 'Spider-Man: No Way Home').



▲ 스파이더맨 영화 포스터 사진 = 소니 픽처스

지난 26일 제작사인 소니에 따르면 이 영화의 전 세계 티켓 판매 수입은 개봉 12일 만에 10억5천만 달러를 달성해 코로나19 팬데믹 시대 이후 처음으로 10억 달러 이상 흥행 수익을 올렸다. 이 영화는 전 세계적으로 2019년 '어벤져스: 엔드게임' (5일), 2018년 '어벤져스 인피니티 워' (11일) 등 어벤져스 영화 다음으로 10억 달러를 세 번째로 빨리 돌파한 영화가 됐다.

또 스파이더맨 이전에 10억달러 이상 흥행한 영화는 팬데믹 직전인 2019년 12월 개봉한 '스타워즈: 라이즈

오브 스카이워커'가 마지막이었다.

소니는 또 스파이더맨이 지난해 전 세계적으로 가장 많은 티켓 판매 수입을 올린 영화가 됐다고 밝혔다. 지난 11월 개봉한 중국 영화 '장진호' (9억490만 달러)가 거둔 수입을 앞지른 것이다.

CNBC는 팬데믹 시기에 박스오피스 수입 10억달러를 돌파하는 영화가 나오리라고 거의 아무도 예상치 못했지만 스파이더맨이 이를 이뤘다고 평가했다.

한편 '스파이더맨: 노 웨이 홈'은 2019년 개봉한 영화 '스파이더맨: 파 프롬 홈'의 후속작이자, 마블 시네마틱 유니버스(MCU)의 27번째 작품이다.

트와이스 '왓 이즈 러브?' 뮤비 유튜브 6억뷰 돌파



▲ 트와이스 그룹, 사진=JYP 엔터테인먼트

트와이스 '왓 이즈 러브?' 뮤직비디오(뮤비가 유튜브 6억 뷰를 돌파했다.

지난 28일 소속사 JYP엔터테인먼트에 따르면 2018년 4월 9일 공개한 이 뮤비는 이날 오전 5시 무렵 유튜브 조회수 6억 건을 넘어섰다. 지난 9월 '티티(TT)' 뮤비로 첫 6억 뷰를 달성하고 그룹 자체 기록을 새로 쓴 트와이스는 또 한 편의 6억 뷰 뮤비를 추가했다.

'왓 이즈 러브?'는 JYP 대표 프로듀서 박진영이 작사, 작곡한 곡으로 책이나 영화로만 사랑을 배운 소녀들의 호기심을 담은 가사와 트와이스의 사랑스러운 분위기가 만나 팬들의 큰 사랑을 받았다.

트와이스는 지난 12월 10일 '하트 셰이커' 뮤비 4억 뷰, 16일 '알콜-프리' 뮤비 2억 뷰 기록을 추가한 데 이어 28일 '왓 이즈 러브?' 뮤비를 6억 뷰 반열에 올리고 지난해 12월에만 총 세 편의 뮤비 조회 수 기록을 갈아치웠다.

2019년 9월 공개된 '필 스페셜' 뮤비 역시 28일 오전 8시 기준 조회 수 3억 9929만 건을 넘기고 '통산 8번째 4억 뷰' 달성을 눈앞에 두고 있다. 트와이스는 15편의 모든 활동곡과 3편의 일본 발표곡 그리고 첫 영어 싱글 '더 필즈'까지, 총 19편의 뮤비로 전 세계 걸그룹 중 역대 뷰 뮤비를 가장 많이 보유한 그룹이다.

날말퍼즐 정답

1	탈	지	2	면			3	추	임	4	새
	의		5	허	송	6	세	월			치
7	실	8	정				모		9	부	기
			중			10	시	가	지		
		11	지	적	12	도				깡	
13	기	와			롱			14	이	15	해
	자		16	노	이	로	17	제			인
18	재	테	크				19	대	소	사	

1401호 숫자퍼즐 (이번호 정답은 P53에 있습니다)

		2	6	7				8	9	
1				6					3	
							5			6
		3	1	8				2		
								7	8	1
7							2			3
						9				2
9	1	3					8			
				1	6					