

## 그룹 '베리베리', 미국 투어 종료

21일 소속사 젤리피쉬엔터테인먼트에 따르면, 베리베리는 지난 5일(현지 시간) 로스앤젤레스를 시작으로 15일 포트웨인까지 미국 주요 6개 도시에서 첫 미국 투어 '2021 베리베리 퍼스트 투어 인 U.S.(2021 VERIVERY 1st TOUR IN U.S.)'를 진행했다(관련기사: 본보 1395호 '베리베리, 미국 9개 도시 투어').

로스앤젤레스에서 첫 미국 투어의 막을 올린 베리베리는 탬파에 이어 댈러스, 휴스턴, 세인트 루이스, 포트웨인 등 미국 전역에서 무대를 펼쳤다. 베리베리는 당초 앞의 6개 도시 외에 클리블랜드, 해리스버그, 뉴욕등 3개 도시에서의 무대를 더 이어갈 예정이었다.

하지만 멤버 용승이 코로나 확진 판정을 받아 예정됐던 9회 공연을 다 하지 못하고 6회 공연에 그쳤다.

'아시아 퍼시픽 아트(Asia Pacific Arts)', 케이팝 콘서트(K-Pop Concerts)', '아틀라스 아티스트 그룹(Atlas Artist Group)' 등 베리베리의 미국 투어 현장을 취재한 여러 매체들은 "베리베리는 놀라운 보컬과 완벽한 군무를 선보이며 스포트라이트를 받았다"고 극찬했다.



▲ 베리베리, 사진=젤리피쉬 엔터테인먼트

또한 베리베리는 이번 투어에서 데뷔곡 '블러쥬 (링링링·Ring Ring Ring)'를 영어 버전으로 선보이며 멤버 모두가 통역 없이 영어로 유창하게 소통하는 모습을 보이기도 했다.

젤리피쉬 엔터테인먼트 측은 "비록 베리베리가 투어 전 회차를 소화하지 못했지만, 이번 미국 투어를 통해 케이팝 열풍을 이끌어 나갈 차세대 아이돌로 자리매김할 계기를 스스로 마련했다"고 자평했다.

## K팝 그룹들, 빌보드 메인 앨범 등 차트 진입 잇달아



▲ 사진=빌보드차트

K팝 그룹들이 미국 빌보드 차트에서 눈에 띄는 활약을 보이고 있다.

21일 빌보드가 발표한 최신 차트에 따르면 몬스타엑스의 두 번째 미국 정규 앨범 '더 드림링' (The Dreaming)은 메인앨범차트인 '빌보드 200'에 21위로 진입했다. 이 앨범은 '빌보드 200' 차트 외에도 '톱 앨범 세일즈', '톱 앨범 판매량', '단독 앨범' 차트에서 각각 3위를 기록했고 '빌보드 캐나다인 앨범'과 '핫 트렌딩 송즈' 차트에도 올라 총 6개 차트 진입에 성공했다.

NCT 127은 올해 9월 17일 발매한 정규 3집 '스티커' (Sticker)는 '빌보드 200' 차트에서 82위를 차지하며 13주 연속 차트 진입에 성공했다.

그룹 에이티즈(ATEEZ)는 지난 10일 발매한 '제로: 피버 에피로그' (ZERO: FEVER EPILOGUE)로 '빌보드 200' 차트에서 73위에 올랐다. 이 음반은 '월드 앨범' 차트에서는 1위, '이머징 아티스트' 3위, '톱 커런트 앨범 세일즈' 7위, '톱 앨범 세일즈' 11위 등을 차지했다.

특히 '월드 디지털 송 세일즈' 차트에서는 더블 타이틀곡인 '땃(홍 버전)'과 '야간비행'이 각각 6위와 9위로 진입하는 등 빌보드 8개 차트에서 이름을 올렸다.

걸그룹 트와이스는 5주 연속 '빌보드 200' 차트 진입에 성공했다.

지난달 발표한 정규 3집 '포뮬러 오브 러브 (Formula of Love): O+T=<3'은 전주(66위)보다 18계단 떨어진 84위를 기록했으나, 상위 100위권을 유지했다

## BTS, 6년 연속 '세계인이 가장 사랑하는 K팝스타'

그룹 방탄소년단(BTS)이 6년 연속 세계인이 가장 사랑하는 K팝 가수로 꼽혔다.



▲ 방탄소년단, 사진=빅히트 엔터테인먼트

KBS 월드라디오는 20일, 전 세계 122만5천여 명을 대상으로 설문조사를 한 결과 세계인들이 뽑은 '올해의 가수' 1위는 방탄소년단(24.98%)이 차지했다고 밝혔다. 이로써 방탄소년단은 KBS 월드라디오가 2016년부터 실시한 설문에서 6년 연속 정상 자리를 지켰다.

방탄소년단은 또 '올해의 보이그룹' 부문에서도 1위(47.15%)를 차지했으며, '올해의 노래' 부문 상위 5개 곡에 '버터' (2위), '퍼미션 투 댄스' (4위), '다이너마이트' (5위) 등 3곡을 올려 단일 아티스트로서는 최다 득표율을 기록했다.

앞서 방탄소년단은 미국 빌보드 '디지털 송 세일즈' 차트에서 46번째 1위를 차지하며 테일러 스위프트

를 제치고 디지털 송 세일즈 차트 역사상 가장 많이 정상을 밟은 아티스트가 됐다. 또 미국 대중문화 시상식인 '2021 E! 피플스 초이스 어워드' (E! People's Choice Awards 2021)에서 '올해의 그룹', '올해의 노래', '올해의 뮤직비디오' 부문에서 수상하며 3관왕을 달성했다.

같은 설문조사에서 '올해의 걸그룹' 1위에 오른 트와이스(36.82%)는 '올해의 노래' 부문에서도 '알코올-프리' (18.72%)로 방탄소년단의 '버터'를 넘어서 1위를 차지했다. '알코올-프리' 뮤직 비디오는 지난 16일 기준, 트와이스의 노래 가운데 15번째로 유튜브 2억 뷰를 돌파했다.

'올해의 솔로'에는 아이유(37.18%)가 꼽혔다.

이번 조사는 지난달 22일부터 이달 6일까지 KBS 월드라디오 홈페이지와 모바일 앱을 통해 진행됐으며 208개국에서 122만5천774명이 참여했다.

	1	사	저				2	변	3	죽
4	장	레		5	오	솔	6	길		을
	뇌				작		7	치	8	명
9	삼	10	천	지	교					문
		왕				11	진	주	대	12
13	주	성	14	치		dot				보
	유		15	부	침	개			16	요
17	소	매					18	잎		새

9				2		6	3
5				8	6		
	3		4		7		8
		1	5				6
6				1	4	7	
		7					1 5
				4			
3	2					9	8
	6	9	2				1