

NYT '한국은 어떻게 문화 거물 됐나' 조명

뉴욕타임스(NYT)가 한국이 'BTS'에서 '오징어 게임'까지 전 세계를 강타하는 문화콘텐츠를 만드는 강국으로 자리매김하게 된 배경을 조명했다.

NYT는 3일 'BTS에서 오징어 게임까지:한국은 어떻게 문화계 거물이 됐나[From BTS to 'Squid Game': How South Korea Became a Cultural Juggernaut]'라는 제목의 기사에서 한국의 문화콘텐츠 산업의 발전 배경을 분석했다.

이 매체는 한국은 한때 주로 자동차와 스마트폰으로 널리 알려졌지만 이제는 한국의 엔터테인먼트가 전 세계 시청자들을 사로잡고 있다며 창작자들은 이런 성공이 하룻밤 새 일어난 게 아님을 밝히고 있다고 전했다.

한국의 평판은 수십 년간 현대와 LG의 자동차와 휴대 전화에 의해 정의됐고 TV 프로그램과 음악은 대부분 내용이었는데, 지금은 '블랙핑크' 같은 K팝 스타와 '오징어 게임'·'기생충' 등 한국 드라마·영화를 삼성 스마트폰처럼 어디서나 볼 수 있게 됐다고 NYT는 밝혔다.

NYT는 이런 문화콘텐츠의 성공으로 한국의 문화 상품 생산은 주요 수출품인 반도체보다 아주 적지만 한국은 가능하기 어려울 정도로 큰 영향력을 갖게 됐다며 지난 9월 영국 옥스퍼드 영어사전(OED)은 '한류' (hallyu) 등 한국 문화 관련 단어 26개를 새로 실었다고 전했다.

NYT는 이러한 성과가 하루아침에 이뤄지지 않았으



▲ 방탄소년단. 사진 = 빅히트 엔터테인먼트



▲ '오징어게임'. 사진=넷플릭스

며, 다양한 요소가 복합적으로 작용한 덕에 가능했다고 밝혔다.

NYT는 "한국이 제조기술 개발을 위해 과거 일본·미국을 벤치마킹했던 것처럼 문화콘텐츠 제작자들은 수년 동안 할리우드나 다른 엔터테인먼트 중심지에 대해 공부했고, 도입한 기술에 한국만의 감성을 더했다"고 분석했다.

또 넷플릭스와 같이 지리적 경계를 허무는 스트리밍 서비스나 기존 방송사와 차별화되는 독립 스튜디오의 성장, 제도적 지원 등도 한국이 외국 문화 소비자에서 주요 문화콘텐츠 수출국으로 변모할 수 있게 한 요소로 꼽았다.

이어 봉준호 감독의 영화 '기생충'이 지난해 아카데미상을 수상해 한국 문화콘텐츠에 대한 전 세계 시청자들의 관심이 크게 높아진 점도 한국 문화콘텐츠의 성공에 기여한 것으로 지적했다.

이와 함께 한국이 전쟁, 독재, 민주화, 급속한 경제 성장을 거쳐오는 동안 문화콘텐츠 제작자들이 사람들이 보고 듣기를 원하는 것을 충족시켜 줄 수 있는 예리한 감각을 키워온 점도 성공의 한 요소로 분석됐다.

이러한 대중들의 관심은 종종 사회 변화와 관련이 있으며, 한국의 블록버스터 영화 대부분도 소득 불평등과 계급 갈등 등에 기반한 내용을 다루고 있다고 NYT는 보도했다.

K팝 스타들, 빌보드 주요 차트 진입

그룹 방탄소년단과 블랙핑크의 멤버 리사, 그룹 세븐틴이 빌보드의 주요 차트에 나란히 이름을 올렸다.

2일 미국 빌보드에 따르면 방탄소년단은 영국 밴드 콜드플레이와 협업한 노래 '마이 유니버스' (My Universe)로 '글로벌 200' 차트에서 9위를 차지했다. '글로벌 200'은 전 세계 200여개 지역의 스트리밍·다운로드 횟수를 기반으로 인기곡의 순위를 집계하는 차트로, 지난해 신설됐다. '마이 유니버스'는 또 미국을 제외한 지역의 인기도를 나타내는 '빌보드 글로벌' 차트에서도 8위에 올랐다. 이에 따라 방탄소년단은 9월24일 '마이 유니버스'를 선보인 뒤 5주 연

속 두 차트의 10위권 안에서 자리를 지켰다.

그룹 블랙핑크의 멤버 리사도 솔로곡 '머니' (MONEY)로 빌보드 메인 싱글 차트인 '핫 100'에 90위로 진입했다. 9월 84위로 순위에 들었던 '라리사' 이후 올해에만 두 번째다. 2일 소속사 YG엔터테인먼트는 "리사는 앨범에 담긴 두 곡을 모두 '핫 100' 차트에 진입시킨 케이팝 여성 솔로 아티스트"라고 자평했다. '머니'는 '빌보드 글로벌' 차트에서도 9위를 차지했다.

10월22일 미니 9집 '아타카' (Attacca)를 내놓은 그

룹 세븐틴은 빌보드 메인 앨범 차트 '빌보드 200'에 13위로 들어섰다. 이들은 앞서 올해 6월 말 미니 8집 '유어 조이스' (Your Choice)로 이 차트 15위에 올랐다. 이번에는 이보다 2계단 상승한 성적을 거뒀다.

한편 방탄소년단은 지난해 8월 발표한 디지털 싱글 '다이너마이트'로 2일 미국레코드산업협회로부터 '트리플 플래티넘' 인증을 받았다. 300만 유닛 이상 판매된 음원에 주어지는 인증이다. 이로써 방탄소년단은 5월 선보인 디지털 싱글 '버터'를 비롯해 모두 3장의 앨범과 5곡으로 '플래티넘' 이상 최다 인증을 받은 한국가수가 됐다.

낱말퍼즐 정답

1 선	죽	2 교		3 중	구	난	4 방
견		육		무			사
지		5 청	6 철	장		7 효	능
8 명	9 사		경		10 사	과	
	11 화	장		12 뒤		13 음	14 복
15 오	산		16 이	태	17 백		지
미			무		일		부
18 자	포	자	기		19 흥	길	동

1393호 숫자퍼즐 (이번호 정답은 P53에 있습니다)

5		1					4
9		3	1	8		5	2
3			2	6	8		7
		9	7	4			2
6	2					3	
	1				5		3
		5	9	1			
2			4			1	