

하버드, BTS사례 연구

방탄소년단(BTS)과 소속사 빅
히트 엔터테인먼트의 세계적 성
공 배경을 미국 하버드 경영대
학원이 사례연구로 조명해 눈
길을 끈다.



▲ 온라인 라이브 펼치는 방탄소년단.
사진=빅히트엔터테인먼트

2월 빅히트에 따르면 하버드 경영대학원 애니타 엘버스 교수팀은 최근 '하버드 비즈니스 리뷰' (HBR)에 '빅히트와 블록버스터 밴드 방탄소년단: 전 세계로 뻗어 나가는 K팝'이라는 제목의 사례연구 보고서를 게재했다. 이번 사례연구는 지난해를 방문하며 시작됐다.

연구진은 K팝 특유의 아티스트 육성 시스템과 가수·팬 관계 등을 조명하고, 방시혁 빅히트 의장, 윤석준 글로벌 부문 CEO(최고경영자), 빅히트 실무진 등과의 인터뷰를 통해 방탄소년단 사례를 집중적으로 들여다봤다.

보고서는 방탄소년단이 꾸러지게 된 과정 등 데뷔

전 스토리에서부터 글로벌 스타로 성장한 현재까지 역사를 두루 짚는다. 빅히트의 아티스트 트레이닝 시스템과 투자 결정 과정 등도 언급된다. 특히 과거 어려움을 겪었던 빅히트가 2011년 워크숍을 통해 전략을 재정비하고 시장에 대해 보다 넓은 '통찰'을 갖게 된 과정이 소개됐다.

연구진은 방탄소년단이 현재
의 성공을 지속해갈 수 있을지,
들을 통해 방탄소년단의 성공을
예측할 질문도 던진다.

애니타 엘버스 교수는 엔터테인먼트, 미디어, 스포츠 산업 등을 연구해 왔으며 엔터테인먼트 산업에서 이뤄지는 초대형 배팅 전략에 주목한 저서 ‘블록버스터 법칙’으로 알려져 있다.

이번 빅히트 사례 연구는 엘버스 교수의 다음 학기 강의 교재로 사용될 예정이다.

**블랙핑크 뮤직비디오 유튜브 신기록,
기네스 5개 부문 등재**

블랙핑크(BLACKPINK)가 신곡 '하우 유 라이크 댓' (How You Like That) 뮤직비디오로 유튜브에서 세운 각종 기록이 기네스 세계기록 5개 부문에 공식 등재됐다.



▲ 블랙핑크가 기네스 5개 부문에 등재됐다.
사진=기네스 세계기록 홈페이지 캡처

2일 소속사 YG엔터테인먼트에 따르면 기네스 측은 최근 홈페이지에서 “블랙핑크가 최신작 ‘하우 유 라이크 댓’ 뮤직비디오로 여러 개의 기네스 세계기록을 세웠다.”고 알렸다.

홈페이지에 따르면 이 뮤직비디오는 지난달 25일 오후 6시 공개된

후 24시간 동안 8천630만 뷰를 기록해 3개의 기네스 타이틀을 얻었다. '24시간 동안 가장 많이 본 유튜브 영상', '24시간 동안 가장 많이 본 유튜브 뮤직비디오', '24시간 동안 가장 많이 본 K팝 그룹 뮤직비디오'

등 3개 부문이다.

아울러 뮤직비디오가 유튜브에서 첫 공개될 때 동시 접속자가 최대 166만 명을 기록해 '유튜브 영상 첫 상영(프리미어·premiere) 최다 시청자', '유튜브 뮤직비디오 첫 상영 최다 시청자' 타이틀도 획득했다.

가네스는 “블랙핑크는 이미 (글로벌 음원 플랫폼) 스포티파이에서 가장 많은 팔로워를 가진 여성 그룹일 뿐만 아니라, 유튜브에서 구독자가 가장 많은 음악 그룹”이라고 소개했다.

블랙핑크의 공식 유튜브 계정 구독자 수는 2일 오전 11시 40분께 4천만명을 돌파하기도 했다. 이는 전 세계 아티스트 중 여섯 번째로 많은 숫자이며, 솔로 가수가 아닌 그룹으로서는 최다 인원이다.

**월마트, 주차장
드라이브인
극장으로 운영**

코로나19로 사회적 거리두기의 중요성이 강조되는 가운데 대형 유통업체인 월마트가 주차장을 대거 드라이브인 극장으로 운영할 계획이다.

1일 경제매체 마켓워치에 따르면 월마트는 문화 산업을 하는 트리베카 엔터프라이즈와 협력해 미국 내 매장 160곳의 야외 주차장을 드라이브인 극장으로 바꿔 8~10월에 영화를 상영할 계획이다. 월마트가 계획 중인 드라이브인 극장 수는 현재 미국 내 시설의 절반에 육박하는 규모다.

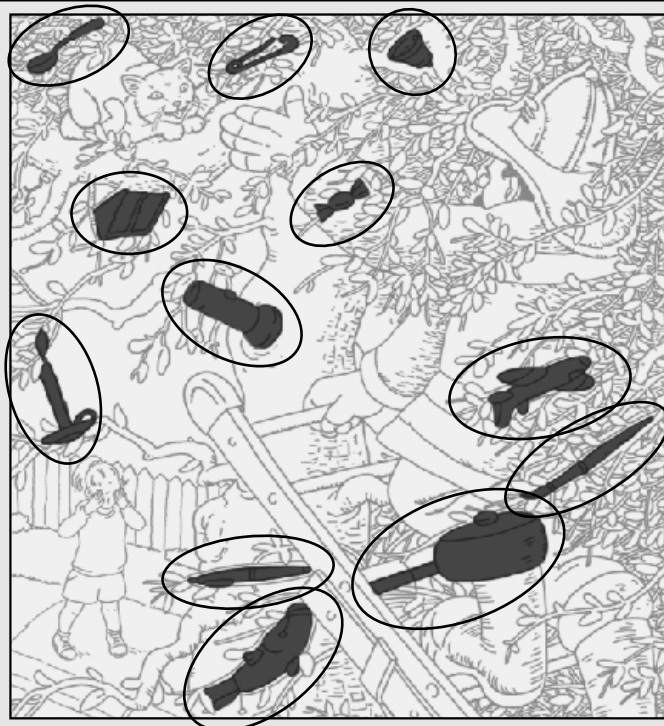
마크워치는 업계 통계를 인용해 1950년대에 약 4천 개까지 늘어났던 미국의 드라이브인 극장이 현재는 315개 수준인 것으로 추정된다고 전했다.

상영작은 주로 가족 친화적인 영화로 구성될 예정이다. 월마트는 관객들이 팝콘 등 군것질을 하며 영화를 볼 수 있게 사전에 온라인으로 주문받아 이를 주차장 진입 과정에서 전달할 계획이다.

트리베카 엔터프라이시즈는 영화배우 로버트 드 니로와 제작자 제인 로렌탈 등이 공동 설립한 문화 산업 관련 기업으로, 뉴욕에서 트리베카영화제도 개최하고 있다.

1 구	멍		2 사	3 춘	기		
세				부		4 비	호
5 군	6 장		7 가	장	8 자	리	
	9 부	10 집	게		가		
		현		11 고	용	12 인	
	13 속	전	14 속	결		15 정	16 박
17 백	보		사				진
		18 애	정	남		19 호	감

숨은그림찾기 정답



Jin Hyuk Lee
213-210-2898
735 E. 12th St., #308
Los Angeles

CA Insurance Agent #: 0G84555

자동차 주택 사업체 생명.



Allstate®
You're in good hands.

© 2019 Allstate Insurance Co.

9772519