

사업체 매매
오렌지카운티 터스틴·어바인 지역에서
성업중인 중식당(한국식/미국식)
리스기간 5년 이상/ 순이익 2만불
(949) 501-8555 Leah Ivy Chang

부동산 · 경제
BUSINESS · REAL ESTATE

전 당 포
LC3019-0990
가주 최대 규모 / 최고 가격 보장
한인 최초 감사사 / 절대 비밀 보장
각종 명품, 귀금속, 시계
(714) 647-0005 / (714) 647-0007
318 W. 4th St., Santa Ana, CA 92701

삼성전자, 글로벌 TV 시장 '14년 연속' 1위 점유율 첫 30% 돌파

삼성전자가 지난해 프리미엄 제품인 'QLED TV' 판매 호조에 힘입어 14년 연속 글로벌 TV 시장 1위를 달성했다. 삼성전자의 2019년 QLED TV 판매량은 전년 대비 2배 이상 증가하며 전세계에서 530만 대 이상 팔린 것으로 나타났다. QLED TV와 화질 경쟁을 벌이고 있는 LG 전자 주도의 OLED(유기발광다이오드) TV는 지난해 전 세계 판매량 약 300만 대를 기록했다.

19일 '뉴스1' 이 시장조사업체 IHS마킷을 인용해 전한 바에 따르면 2019년 글로벌 TV 시장에서 삼성전자는 금액 기준 점유율 30.9%를 기록하며 1위를 차지했다. 2006년에 '보르도 TV' 를 앞세워 일본의 소니를 제치고 글로벌 TV 시장에서 첫 1위를 달성한 이후 14년 연속 '왕좌' 타이틀을 지킨 것이다.

특히 삼성전자의 금액 기준 세계 TV 시장 점유율은 2017년 26.5%에서 2018년 29%, 2019년 30.9%로 상승세를 이어가고 있다. 삼성전자의 연간 TV 시장 점유율이 30%를 넘어선 것은 이번이 처음이다.

수량 기준에서도 삼성전자는 1위 자리를 지켰다. 판매량을 기준으로 집계되는 점유율 조사에서도 삼성전자는 전년보다 1.1%p(포인트) 오른 19.8%를 기록했다.

업계에선 삼성전자가 대화면·고화질 중심의 '프리미엄' 시장을 적극 공략한 것이 주요한 것으로 평가하고 있다. IHS마킷에 따르면 화면 크기 75인치 이상 글로벌 TV 시장에서 금액 기준 삼성전자의 점유율은 49.6%에 달한다. 또 단가 2,500달러 이상 TV 시장에서도 삼성전자는 52.4%의 점유율로 과반을 기록했다. 2위 업체인 일본의 소니(24.7%)보다 2배 이상 높은 수치이다.

삼성전자와 'TV 화질경쟁' 을 벌이고 있는 LG전자는 금액 기준으로 시장 점유율 16.3%를 기록해 2위를 기록했다. 점유율은 전년 대비 0.1%p 하락하며 큰 차이가 없었다. 수량 기준 점유율 측면에서도 LG전자는 12.2%를 달성해 중국의 TCL(9.2%)의 추격을 따돌리며 2위 자리를 굳혔다.

'포에버21', 임대주가 인수해 운영 지속

한인 장도원·장진숙 부부가 1984년 설립한 미국 패션 브랜드 '포에버21' (Forever21)이 현지 최대 쇼핑몰 운영사 사이먼프로퍼티그룹이 이끄는 지주사 구성 컨소시엄과 매각 합의를 도출하면서 운영을 지속, 새출발을 하게 됐다.

지난 20일 '뉴스핌' 이 로이터통신의 전달 보도를 인용해 전한 바에 따르면 브랜드 라이선싱 업체 어센틱브랜드는 이날 성명을 통해 자사와 사이먼프로퍼티가 포에버21의 지분 각각 37.5%를 보유하고, 브룩필드프로퍼티가 지식재산권과 운영 사업 부문 25%를 인수하기로 합의했다고 밝혔다.

이번 합의의 구체적인 거래 조건은 공개되지 않았다. 앞서 현지 언론들은 포에버21 공개 매각 과정에서 들러리 입찰자들이 8,100만달러에 회사를 인수하기로 했다고

보도한 바 있다. 포에버21은 계속해서 미국과 해외 시장에서 운영될 것이라고 어센틱브랜드는 전했다. 중앙아메리카, 남미, 멕시코, 필리핀 등 매장 운영에 대해서는 파트너십 모델로 전환될 예정이다.

포에버21은 전 세계 57개국에서 539개 매장을 운영하고 있다. 빠르게 변하는 패션 트렌드와 온라인 쇼핑 추세에 맞지 않는 매장 확장으로 회사는 지난해 9월 파산보호 신청을 했다.

어센틱브랜드는 "창업주들은 더이상 회사에 남지 않기로 했다. 우리 회사 대표는 그들과 좋은 관계를 맺으면서 서로 좋은 얘기만 하기로 했다." 고 전했다. 회사는 새로운 소유주들이 기존 및 새로운 파트너들과 협력해 포에버21을 남미, 중국, 중동, 인도를 포함한 주요 시장으로의 사업 확장을 모색하고 있다고 덧붙였다.

아마존 공습을 이겨낸 월마트의 생존 전략

월마트가 18일 2019년 회계연도 4분기 실적(2019년 11월~2020년 1월)을 발표했다. 매출은 전년동기 대비 1.9% 성장해 1년 전(4.2% 증가)보다 둔화됐다. 온라인 전자상거래 부문이 35% 성장했지만, 이에 비례해 손실 역시 커졌다. 벌어들이는 수익보다 투자가 더 컸기 때문이다.

20일 '이데일리' 에 따르면 월마트는 전자상거래 사업 분야를 성장시키기 위해 공격적인 투자를 하고 있다. 핵심은 식료품뿐만 아니라 일반 상품에서도 아마존을 뛰어넘을, 혹은 비견될만한 경쟁력을 갖추는 게 목표이다.

아마존이 2017년 미국 최대 유기농 식료품 체인인 '홀푸드' 를 인수, 오프라인 식료품 시장에 진출했을 때 모두들 월마트의 패배를 예상했다. 그러나 월마트는 살아남았다. 사람들이 온라인 상거래를 선호하더라도 음식, 특히 야채, 고기, 생선과 같은 신선제품만은 자기가 직접 고르고 싶어한다는 심리를 꿰뚫은 탓이다. 온라인으로 주문을 하면 월마트에 들려서 이를 픽업하는 클릭앤컬lect(Click&Collect) 서비스는 아마존이 따라할 수 있는 모델이 아니었다. 월마트는 적어도 온라인 식품 분야에서만큼은 아마존을 뛰어넘을 입지를 구축했다.

"미국인구의 90%가 월마트에서 10마일, 미국인구의 70%가 5마일, 미국인구의 절반이 월마트에서 불과 3마일 안에 살고 있다." 는 더그 맥밀런 월마트 최고경영자(CEO)의 말은 월마트가 아마존과 경쟁에서 살아남기 위해서는 오프라인에서 소비자들에게 어떤 경험을 제공해야 하는지 고민을 보여준다.

월마트의 궁극적인 목표는 '슈퍼센터' 이다. 고객은 월마트에서 진료를 받거나 돈을 이체하거나 머리를 손질할 수도 있다. 24시간 열린 공간을 만들어 다양한 연령층이 커뮤니티 거점으로도 활용할 수 있다. 이 오프라인 매장에서 일어난 사람들의 활동과 상호작용을 데이터로 만들어 마케팅에 활용하는 게 월마트의 전략이다.

Commercial & Residential 부동산 투자 및 1031 Exchange 도와드립니다.

독점 Home for Sale / Lease 독점

Yorba Linda - 단독주택
1,780 sq.ft, 2,500 sq.ft. (LOT) 2016 Built (새집)
* 최고 학교 (Lakeview Elementary, Yorba Linda Middle & Dorado High)
* WholeFood, BlackGold Golf장 근방 **\$739,000**

La Mirada - 단독주택
3 Beds + 2 Baths 1,522 sq.ft, 6,500 sq.ft. Lot
새롭게 리모델링한 집 / 조용한 단층집
수용장 / RV parking / 과일나무
private BBQ and Patio **\$679,000**

Fullerton - Luxury LOFT
2 Beds + 2 Full Baths plus private ELEVATOR
1,849 sq.ft, 2 Car Attached Garage
View View View!!! **\$549,000**

Fullerton 단층주택 \$875,000
(가격 Nego 가능함)
4 Bed + 2 Baths, 2,190 sq.ft,
10,600 sq.ft. Lot 3 CAR GARAGE
* 좋은 학교 (Sunny Hill Hlgh & Parks Jr. High)
* Laguna Lake & Parks 있는 조용한 동네
* 현재 매물 없나온집 (Pocket Listing)
* Upgrade Driveway, Laminate Floor
Dual Paned Window, View

3일만에
"Multiple CASH OFFERS"
받았습니다.

마켓에 나오지 않은 집 삽니다

ONE GROUP REALTY
www.OneGroupRealty.com

찰스 SELL
OC HOMES



상담문의 찰스 리
Charles Lee/Broker
Lic #01361071, 01861239
714.614.2426
charleslee@onegrouprealty.com

짧은시간에 좋은가격으로 집 팔아드리거나 사드립니다!

For Sale or For Lease
LA & OC 참고 Available

2,000 sq.ft. ~ 15,000 sq.ft.
\$0.89 ~ \$1.25 per sq.ft.
Or
\$820,000 ~ \$3,500,000

LEASE OR SALE 담당 Broker
찰리에게 문의주세요

독점 비즈니스 for Sale !!!
DOWNTOWN LA - 제과공장 & WHOLESALE

19 종류 Bakery Manufacture 입니다
* SHORT BUSINESS HRS [5 AM ~ 3 PM] Monday ~ Friday
SATURDAY - Closed / SUNDAY [Delivery Only]
* CURRENT RENT: \$4300 Gross Lease [NO CAM Charge]
* MANUFACTURER BUILDING SIZE: 6,924 SQ.FT.
FREE STANDING BUILDING
* GROSS SALE: \$65,000
* NET PROFIT: \$17,000 ~ \$20,000 **\$658,000**

Japanese Fusion All You Can Eat
[North Orange County]
Store size: 3,800 sq.ft. (코너 자리 & Easy Parking)
* Asian & American [Mid - High Income Area]
* 요식업 중심가
* 현재 저녁에만 OPEN 합니다 (NO LUNCH)
* Gross Income: 매상 Average \$65,000 ~ \$70,000 **\$200,000**

North OC 식당
Store size: 1,500 sq.ft. (Fullerton Down Town)
* Asian & American [Mid - High Income Area]
* Beer & Wine Lic Available * High Foot Traffic
* 현재 저녁에만 OPEN 합니다. (NO LUNCH)
* Gross Sale: Average \$50,000
* Rent: \$7,000 **\$315,000**