누구나 들어오고 싶어하는
초로키 모빌홈
가격: 19만 / Cash (1Bed + Den)
위치: OC (비치& 링컨). 초로키 모빌홈
월 약 $500 + 유틸리티
10년후 $211 + 유틸리티
213.505.8577 Mr. Lee

부동산 · 경제

BUSINESS • REAL ESTATE

전 당 포
LC3019-0990
가주 최대 규모 / 최고 가격 보장
한인 최초 감정사 / 절대 비밀 보장
각종 명품, 귀금속, 시계
(714) 647-0005 / (714) 647-0007
318 W. 4th St., Santa Ana, CA 92701

삼성, 미 생활가전 점유율 사상 첫 20% 돌파

삼성전자 생활가전이 미국 시장에서 처음 점유율 20%를 돌파했다. 소비자 눈높이가 높은 미국에서 세계 최대 가전업체인 월풀을 4년 연속 제쳤다는 점에서 의미가 크다. 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT) 등을 앞세운 프리미엄 전략으로 실적 역시 개선되고 있다. 올해는 혁신 가전을 잇따라 출시할 예정인 만큼 5년 연속 1위 달성이 유력하다.

5일 '디지털타임스' 가 시장조사업체인 '트랙라인' 을 인용해 전한 바에 따르면 삼성전자는 매출 기준으로 2019년 미국 생활가전 시장 브랜드별 점유율 20.5%를 기록해 4년 연속 1위에 이름을 올렸다. 이는 트랙라인이 자료 집계를 시작한 2010년 이후 가장 높은 점유율로, 연간으로 처음 20%의 벽을 깬 것이다. 4분기 점유율 역시 21.6%로 분기 최고치를 기록했다. 15분기 연속 1위다.

제품별로 보면 건조기의 경우 삼성전자가 20.8%의 점유율로 3년 연속 1위를 지켰다. 4분기 점유율은 21.5%로 연간 점유율을 상회했다. 세탁기와 냉장고 역시 1위 자리를 유지했다. 세탁기는 연간과 4분기 점유율 모두 20.5%를 기록해 4년 연속 1위를 차지했다. 특히 건조기와 같이 구매하는 경우가 많은 드럼세탁기는 연간 29%, 4분기 27.5%의 압도적인 점유율로 2위와의 격차를 벌렸다.

냉장고 역시 지난해 연간 점유율 23.7%, 4분기 점유율 25.5%로 4년 연속 1위 자리를 지켰다. 대표 프리미엄 제품군인 프렌치도어 냉장고에서는 연간 점유율 32%, 4분기 점유율 34.9%로 압도적인 경쟁력을 보여줬다. 전자레인지의 경우 지난해 점유율 14.5%로 2위를 차지했다. 상단에 쿡탑, 하단에 오븐을 탑재한 레인지 시장에서도 17.5%로 2위였다.

삼성전자는 올해도 미국 등 글로벌 시장에 혁신 가전을 잇따라 선보일 예정이라, 시장점유율은 더 상승할 것으로 기대된다. 삼성전자는 지난해 선보인 '프로젝트 프리즘' 의 첫 번째 작품인 비스포크 냉장고를 미국을 비롯해 글로벌 시장에 출시했고, 최근에는 2탄인 그랑데AI 세탁·건조기를 공개하고 국내·외 시장에 순차 출시 중이다. 올 상반기 중 3탄도 공개할 예정이다.

미 상업부동산 7년 만에 외인 순매도 한국 투자자는 매수세

지난해 미국의 상업 부동산 시장에서 외국인 투자자들이 7년 만에 처음으로 매도세를 보였다. 중국인 투자자들의 매물 영향이 컸다.

5일 '연합뉴스' 에 따르면 월스트리트저널(WSJ)은 전날 부동산 시장조사기관 리얼 캐피털 애널리틱스 자료를 인용해 작년 한 해 외국인 투자자들이 사무용 빌딩과 쇼핑센터, 호텔 등 미국의 상업 부동산을 630억 달러어치 매각했다고 보도했다. 같은 기간 외국인 투자자가 사들인 상업 부동산은 487억 달러에 그쳤다.

외국인이 미국의 상업 부동산 시장에서 순매도를 기록한 것은 2012년 이후 처음이다.

국적별로는 중국인이 가장 많은 200억 달러어치를 순매도했다. 또 일본과 캐나다, 영국 등 투자자들도 매도세에 동참했다.

한동안 급등세를 거듭하면서 가격 부담이 커진 점이 주된 원인으로 꼽힌다. 이에 따라 미국 상업 부동산 가격은 작년에 2.5% 상승하는 데 그쳤다. 리얼 캐피털 애널리틱스의 짐 코스텔로 수석부회장은 "사이클상 현재 위치를 고려할 때 (부동산) 가격이 상대적으로 높다." 고 시장 상황을 설명했다.

한국인 투자자들은 매수세를 보였다. 여기에는 한국투자증권과 삼성SRA자산운용이 인수한 4억7천500만 달러 규모의 뉴욕 맨해튼 오피스 빌딩이 포함된다.

애플워치, 스위스 시계 판매량 제쳤다

지난해 애플이 스위스 시계 산업 전체가 판매한 것보다 많은 애플워치를 판매한 것으로 나타났다. 전문가들은 스위스 시계 산업이 스마트워치 전쟁에서 패배하고 있다고 진단했다.

6일 '뉴스핌' 에 따르면 더버지(The Verge)와 CNBC 등 주요 외신들은 시장조사기관 스트래티직 애널리틱스(SA)를 인용해 애플이 지난해 스위스 산업 전체에서 판매된 손목시계보다 더 많은 애플워치를 판매했다고 보도했다.

SA에 따르면 지난해 애플은 전 세계에서 약 3,100만 대의 애플워치를 판매했다. 반면 스와치(Swatch)와 같은 스위스 브랜드들은 2,100만 대의 손목시계를 판매하는 데 그쳤다.

지난해 애플워치의 판매량은 1년 전과 비교해 36%가량 증가했다. 이와 관련해 SA의 스티븐 왈처 선임 애널리스트는 "매력적인 디자인과 사용자에게 편리한 기술, 유용한 앱(애플리케이션)의 조합은 애플워치가 북미와 서부유럽, 아시아에서 큰 인기를 끌게 했다." 고 분석했다.

스위스 브랜드 시계 판매량은 1년 전보다 13% 감소한 것으로 집계됐다. 닐 모스튼 SA 전무는 "아날로그 손목시계는 높은 연령대에서 여전히 인기지만 젊은 소비자들은 스마트워치로 쏠리고 있다." 고 설명했다.

SA는 "스위스 브랜드들이 스마트워치에 영향을 줄 수 있는 창이 닫히고 있다." 면서 "스와치나 티소(Tissot), 태그 호이어(TAG Heuer)와 다른 브랜드들의 시간이 없어지고 있다." 고 지적했다.

애플이 지난 2014년 처음으로 선보인 애플워치는 아이폰, 아이패드, 맥 컴퓨터와 함께 애플의 대표적인 상품이 됐다.

Commercial & Residential 부동산 투자 및 1031 Exchange 도와드립니다.
독점 Home for Sale / Lease 독점

Yorba Linda – 단독주택
1,780 sq.ft. 2,500 sq.ft. (LOT) 2016 Built (새집)
* 최고 학군 (Lakeview Elementry, Yorba Linda Middle El Dorado High)
* WholeFood, BlackGold Golf장 근방
$739,000

La Mirada – 단독주택
3 Beds + 2 Baths 1,522 sq.ft. 6,500 sq.ft. Lot
새롭게 리모델링한 집 / 조용한 단층집
수영장 / RV parking / 과일나무
private BBQ and Patio
$679,000

Fullerton – Luxury LOFT
2 Beds + 2 Full Baths plus private ELEVATOR
1,849 sq.ft. 2 Car Attached Garage
View View View!!!
$549,000

3일만에
"Multiple CASH OFFERS"
받았습니다.
독점 New Listing
Fullerton 단층주택 $875,000
(가격 Nego 가능한집)
4 Bed + 2 Baths, 2,190 sq.ft.
10,600 sq.ft. Lot 3 CAR GARAGE
*좋은 학군 (Sunny Hill HIgh & Parks Jr. High)
*Laguna Lake & Parks 있는 조용한 동네
*현재 매물 않나온집 (Pocket Listing)
*Upgrade Driveway, Laminate Floor
Dual Paned Window, View
마켓에 나오지 않은 집 삽니다
ONE GROUP REALTY
www.OneGroupRealty.com
찰스 SELL
OC HOMES

상담문의 찰스 리
Charles Lee/Broker
Lic #01361071,01861239
714.614.2426
charleslee@onegrouprealty.com
짧은시간에 좋은 가격으로 집 팔아 드리거나 사드립니다!
독점 Coming Soon
BREA $795,000

2 Stories Detached SFH w/ VIEW
3 BEDS & 2.5 BATHS plus LOFT
1,993 SQ.FT. 3,370 SQ.FT. (LOT)
*Low HOA $160 per Month
*좋은 학군
*AVAILABLE TO SHOW FROM FEB 16, 2020
LEASE OR SALE 담당 Broker
찰리에게 문의주세요
독점 비지니스 for Sale !!!
DOWNTOWN LA – 제과공장 & WHOLESALE
19 종류 Bakery Manufacture 입니다
* SHORT BUSINESS HRS [5 AM ~ 3 PM] Monday ~ Friday
SATURDAY – Closed / SUNDAY [Delivery Only]
* CURRENT RENT: $4300 Gross Lease [NO CAM Charge]
* MANUFACTURER BUILDING SIZE: 6,924 SQ.FT.
FREE STANDING BUILDING
* GROSS SALE: $65,000
* NET PROFIT: $17,000 ~ $20,000
$658,000

Japanese Fusion [North Orange County] All You Can Eat
Store size: 3,800 sq.ft.(코너 자리 & Easy Parking)
* Asian & American [Mid – High Income Area]
* 요식업 중심가
* 현재 저녁에만 OPEN 합니다 (NO LUNCH)
* Gross Income: 매상 Average $65,000 ~ $70,000
$200,000
North OC 식당
Store size: 1,500 sq.ft.(Fullerton Down Town)
* Asian & American [Mid – High Income Area]
* Beer & Wine Lic Available * High Foot Traffic
* 현재 저녁에만 OPEN 합니다. (NO LUNCH)
* Gross Sale: Average $50,000
* Rent: $7,000
$315,000