

## 빌보드, 레드벨벳 '베스트송 1위'는 '빨간맛'



미국 빌보드가 레드벨벳(Red Velvet) 데뷔 5주년(8월 1일)을 기념해 특집 기사를 싣고 레드벨벳의 베스트송 1위로는 '빨간맛'을 꼽았다.

빌보드는 지난 31일 홈페이지를 통해 '비평가들이 선정한 레드벨벳 베스트 송 25곡(The 25 Best Red Velvet Songs: Critic's Picks)'이라는 제목의 기사를 통해 "레드벨벳이 2014년 '행복'으로 데뷔한 지 5년이 됐다. 우리가 좋아하는 레드벨벳 노래를 추천하며 5주년을 축하하고자 한다."며 레드벨벳의 음악과 성과를 상세히 소개했다.

빌보드는 레드벨벳에 대해 "K-POP에서 최정상 인기를 얻고 있다. 활기찬 매력의 '레드'와 부드러운 매력이 돋보이는 '벨벳' 콘셉트를 선사하고, 이 두 가지 매력은 레드벨벳의 아이덴티티를 잘 보여준다."며, "레드벨벳은 끊임없이 새로운 걸 추구하고, 다양한 시도를 통해 자신들의 뛰어난 재능을 극대화한다."고 호평했다. 더불어 "레드벨벳은 수년 동안 위대한 성과를 거두었다. 한국에서 차트 1위를 휩쓸었고, 올해 초에는 미국에서 퍼펙트 매진을 시킨 투어도 펼쳤다. 빌보드가 선정한 '2018 올해의 베스트 K-POP 송 20(The 20 Best K-pop Songs of 2018: Critics' Picks)'에서 'Bad Boy'로 1위를 차지하기도 했다."며 레드벨벳의 활약을 조명했다.

또한 베스트 송 25곡 가운데 1위로 선정한 '빨간맛(Red Flavor)'에 대해서는 "레드벨벳의 대표곡으로, 중독성 강한 후렴구, 인상 깊은 안무, 감각적인 뮤직비디오 등 모든 요소가 잘 어우러져 있다. 이 노래를 통해 레드벨벳이 '여름'의 대명사가 되었다."고 전했다.

## 한국 자본 투자 브로드웨이 뮤지컬 '물랑루즈' 관객몰이

한국 CJENM의 글로벌 프로듀싱 뮤지컬 '물랑루즈'가 지난달 25일 뉴욕 맨해튼의 '알 허슈펠드 극장'(Al Hirschfeld Theatre)에서 공식 개막하며 브로드웨이 최고의 화제작, 흥행작 반열에 올랐다.

지난 6월 28일 브로드웨이 프리뷰 개막을 시작으로 7월 25일 공식 개막한 '물랑루즈'는 개막 전부터 전회 매진, 개막 주간 단 7회 공연으로 주간 매출 172만 달러를 달성하는 기염을 토하며, 매출 순위 TOP5에 진입하는 기록을 세웠다. 이는 2017년과 2018년 각 당해 연도 브로드웨이 메가 히트작인 '디어 에반 헨슨(Dear Evan Hansen)', '해리포터와 저주받은 아이(Harry Potter and the Cursed Child)'의 첫 출발과 유사한 행보로 새로운 흥행 신드롬을 예고하며, 브로드웨이 메가 히트작들의 흥행 행보를 밟고 있다.

2001년 개봉해 세계적인 히트를 기록한 동명의 영화를 원작으로 한 뮤지컬 '물랑루즈'는 1890년 프랑스



파리에 있는 클럽 '물랑루즈'의 한 가수와 젊은 시인의 사랑을 뮤지컬 형식으로 풀어낸 작품이다. 20세기 파리의 패션과 춤, 1970~80년대 팝 명곡들을 리메이크한 음악들을 전면에 내세웠다. 영화 히트곡에 마돈나부터 비욘세, 레이디 가가, 아델, 리한나 등 유명 팝스타의 히트곡을 대거 추가하면서 재해

석해내며 전세계에 '물랑루즈' 팬덤을 형성할 것으로 기대된다.

뉴욕타임스(NYT)는 뮤지컬에 나오는 70여곡의 히트곡들에 주목하면서 "애초부터 '물랑루즈'는 색다른 주크박스 뮤지컬"이라고 평가했다.

한편 CJENM은 한국 기업 최초로 미국 브로드웨이 프로듀서 및 공연장 협회인 '브로드웨이 리그' 정회원 자격을 보유해 올해 6월, 한국기업 최초로 전세계 공연계 최고권위 시상식인 '토니 어워즈' 심사에 참여한 바 있다.

CJENM은 물랑루즈에 약 100만 달러를 투자했다.

## BTS, 지구촌 폭력 근절 홍보영상 제작

지난 30일 유엔이 지정한 '국제 우정의 날(International Friendship Day)'을 맞아 방탄소년단이 유니세프와 함께한 영상을 공개했다.

이 영상은 가정과 학교, 사회에서 다양한 폭력에 노출된 세계 청소년과 어린이들에 대한 관심을 호소하는 내용이다. 학교폭력으로 괴로워하는 이들에게 친절함과 우정이 큰 힘이 될 수 있다는 메시지를 담고 있다. 특히 유엔 5개 공용어인 영어·프랑스어·스페인어·아랍어·중국어 이외에 유니세프 사상 최초로 한국어까지 포함된 6개 언어로 만들어졌다.

2분 30초가량의 영상은 2017년부터 방탄소년단과 소속사 빅히트엔터테인먼트가 유니세프와 펼치고 있는 '러브 마이셀프(LOVE MYSELF)' 캠페인과 유니세프의 글로벌 아동폭력근절 캠페인 '엔드바이올런



스(ENDviolence)' 활동의 일환으로 제작됐다.

방탄소년단은 " '러브 마이셀프' 캠페인은 전 세계 청소년들과 어린이들이 내면에서 사랑을 찾고 그 사랑을 다른 이들에게 전파할 수 있도록

격려하는 캠페인이다. 모두가 사랑과 친절을 나눔으로써 지구촌에서 폭력이 하루빨리 사라지기를 소망한다."고 말했다.

현재 전 세계 학생(13~15세)의 절반인 1억 5천만 명의 청소년과 어린이들이 학교 안팎에서 포대 집단으로부터 다양한 폭력을 경험한 것으로 나타났다. 유니세프가 지난해 전 세계 160여 개국 청소년들을 대상으로 진행한 온라인 설문조사 결과에 따르면 응답자들은 온라인 폭력을 없애기 위한 가장 중요한 요소로 '친절'을 꼽은 바 있다.

1275호 숫자퍼즐 (이번호 정답은 P55에 있습니다)

9	1		5		2
		4	2		3
	2	1	6		
		9	4		6 5
6			1 5		
	8 7			9	
				6 5 4	
2		6 8			
	1			8	2

• 왕초보 전문 •

# 가가 찬 영어교육

"참 영어공부 열심히 할 뻔했다"

너무나 미안하게 쉬운 방법 제시  
I Stand Behind my Teachings

-공개 강의내용-

하고 싶은 말이 영어로 나오게 습득시간을 단축하는 방법  
영어를 첫 수업에 한 눈에 들어오게 영어 헛수고 방지법 공개

시험위주와 상업주의 때문에 지금까지 이런 교육은 없었다.  
스스로 납득이 될 때까지 무료교육 실시  
피 같은 돈과 세월을 아끼세요.

## 루이스 영어 전문 교실

213.284.4725 4055 Wilshire Blvd. #301 Los Angeles, CA 90010  
714.797.4028 15435 S. Western Ave., Gardena, CA 90249  
905 S. Euclid St. #208, Fullerton, CA 92832