

## 한국가수 빌보드 '소셜 50' 싹쓸이, 이유는?

1위 방탄소년단, 3위 NCT127, 4위 세븐틴, 6위 워너원. 지난 5일 미국 빌보드가 발표한 '소셜 50' 차트 결과다. 순위에는 NCT(7위), 아스트로(8위), 엑소(10위), 블랙핑크(15위), 갯세븐(17위), 몬스타엑스(20위), 엑소 백현(21위), 슈퍼주니어(36위), 뉴이스트(49위)까지 총 13팀 한국 뮤지션이 이름을 올렸다.

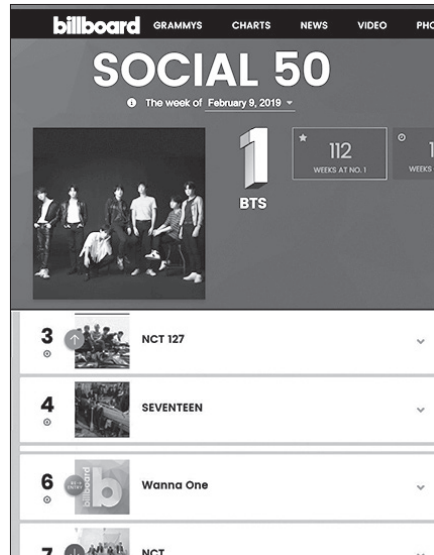
'연합뉴스'에 따르면 이런 성적은 K팝이 'Z세대'에 그만큼 가까이 다가갔다는 방증이다.

Z세대는 1990년대 중반에서 2010년대 초반 사이에 태어난 세대를 일컫는 신조어로, 밀레니얼 세대(1980년대 초부터 1990년대 중반) 뒤를 잇는다. 디지털 세상에서 태어나고 자라 커뮤니케이션부터 사교까지 거의 모든 생활에서 모바일 활용이 익숙하다.

2010년 12월 첫선을 보인 빌보드 '소셜 50'은 그런 인터넷 세상에서의 인기를 보여주는 차트다. 미국 음악분석회사 '넥스트 빅 사운드'가 아티스트의 페이스북, 트위터, 유튜브 등 사회관계망서비스(SNS) 계정에 추가된 팔로워와 언급 빈도, 조회수를 종합해 성적을 매긴다. Z세대 취향을 가장 적나라하게 확인할 지표인 셈이다.

K팝계가 음악의 디지털화에 발 빠르게 적응한 것도 한몫했다.

한국소프트웨어진흥원에 따르면 한국에서는 2003년 디지털 음악 시장 규모가

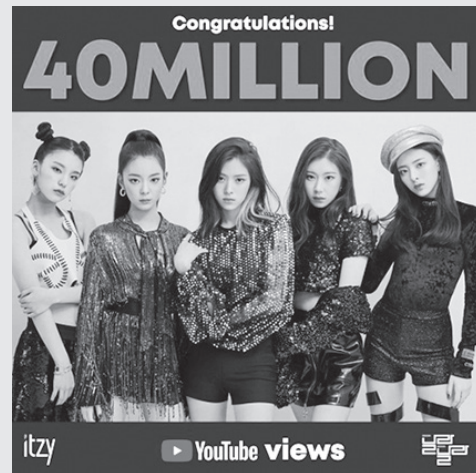


음반시장 규모를 넘어섰다. 미국에서는 2011년이 돼서야 시장이 역전됐다. 이후 K팝계는 생산, 유통 과정을 디지털 시장에 맞춰 재편했으며 해외 시장을 목표로 한 활동을 적극적으로 펼쳤다.

특히 24시간 콘텐츠를 올릴 수 있는 유튜브와 이해관계가 맞아떨어졌다. K팝계는 아이돌을 선발하는 과정, 안무 연습 영상은 물론 개인 휴식시간까지 아낌없이 공유한다. 팬들은 이를 자국어로 번역해 자막을 달거나 예쁘게 보정해 전파한다.

한 전문가는 "팬들의 적극적인 참여는 K팝이라는 세계 자체의 요소가 됐다. K팝은 유튜브의 특징을 자신의 특징으로 흡수하고 있다."며 "K팝이라는 공간 속에서 소셜 네트워킹이 생겨나기 시작한 것"이라고 분석했다.

## '역대급 신인' ITZY, 뮤비 시장 접수



'역대급 신인' ITZY(있지)의 데뷔곡 '달라달라' 뮤직비디오가 유튜브 조회수 4,000만 뷰를 돌파하며 이 분야에서도 역대급 기록을 달성했다.

JYP엔터테인먼트가 2019년 야심차게 선보인 5인조 신인 걸그룹 ITZY는 12일 오후 6시 첫 디지털 싱글 'IT' zDifferent(있지 디퍼런트)와 타이틀곡 '달라달라'를 발표하고 정식 데뷔했다.

ITZY는 데뷔부터 'K팝의 새 역사'를 쓰며 특별한 존재감을 뽐내고 있다. '달라달라' 뮤직비디오는 공개 77시간 48분여 만인 14일 오전 5시 48분께 유튜브 조회수 4,000만 뷰를 돌파했다.

특히 ITZY는 음원 발매 하루 전인

11일 0시에 '달라달라' MV를 선공개했고 K팝 데뷔 그룹의 MV 24시간 최다 조회수 기록인 455만뷰를 공개 11시간 만에 돌파해 이목을 모았다.

이어 18시간여 만에 1,000만뷰, 24시간 만에 1,400만뷰, 44시간여 만에 3,000만뷰를 달성했다. 이로써 ITZY는 'K팝 데뷔 그룹의 MV 중 24시간내 1,000만뷰 돌파'라는 '최초 기록'을 보유하

게 됐다.

ITZY는 한국뿐만 아니라 해외에서도 뜨거운 인기몰이 중이다. '달라달라' MV는 유튜브 한국을 비롯 미국 인기 급상승 동영상 1위, 영국 인기 급상승 동영상 2위 등에 올랐다. '달라달라'는 발매 당일인 12일 기준 홍콩, 싱가포르, 태국 등 해외 12개 지역 아이튠즈 차트 정상을 차지하기도 했다.

ITZY는 정식 데뷔 전부터 그룹명과 멤버 구성 발표만으로도 국내 포털 사이트 검색어 순위 상위권을 차지했고, 일본 포털 사이트에서도 실시간 검색어 1위에 올랐다. 또 미국 매체 빌보드로부터 "JYP가 새 걸그룹 ITZY를 발표했다."고 조명 받았고, 전 세계 SNS 채널 트위터 월드 트렌드 1위도 차지했다.

# 뷔페식당 매매

- 1. 업종:** 미국 남부식 뷔페
- 2. 위치 (City, State):** CEDARTOWN, GEORGIA
- 3. 건물 형태 및 규모:** 단독 건물, 약 2800 sqft
- 4. 1년 세일즈 금액:** \$18만 ~ \$20만
- 5. 영업시간:** 월 ~ 토 11:00am ~ 8:30 pm, 일 11:00am ~ 3:00pm (일요일을 제외한 모든 공휴일은 휴무)
- 6. 매도 사유:** 은퇴
- 7. 가격:** 총 \$470,000 (비즈니스 \$180,000, 건물 \$290,000)
- 8. 소재지 인종 분포:** 백인 80%, 흑인 10%, 기타 10%
- 9. 주변 환경:** 시의 가장 가운데 위치해 있으며, 앞에는 맥도날드 양 옆엔 타코벨과 서브웨이가 있음
- 10. 기타**
  - 1) 인수 금액 부족 시 오너 파이낸스 (금액은 상의 후 조절) 가능
  - 2) 현재 테이블 수 및 수용 인원: 테이블 20개, 수용 인원 80명
  - 3) 건물 안의 모든 시스템은 한글로 정리되어 있음
  - 4) 건물 관리 및 유지, 보수 비용 저렴함
  - 5) 건물 내 모든 전등은 LED로 교체함
  - 6) 모든 전등에는 자동화 시스템이 구축되어 있음 (일광의 양에 따라 외등, 벽등, 간판등이 자동으로 ON/OFF됨. 화장실등은 모션 센서를 적용해 움직임이 포착될 때만 켜짐)
  - 7) 운영을 위한 트레이닝은 물론 에어컨, 주방 기기 등의 유지·관리와 수리 방법도 전수해 줌 (트레이닝 기간은 한 달 이상 가능, 모든 기기는 현찰 매입했음)
  - 8) 사업장이 있는 조지아주는 중남부에 위치해 있으며 미 전역에서 물가와 집값이 매우 저렴한 편이고 기후는 한국과 거의 흡사함. 한국으로 가는 직항이 있으며 한인 타운이 매우 발달되어 있음
  - 9) 초급 수준의 영어 실력이면 운영상 어려움 없음
  - 10) 현재 부부(아내는 주말에만 일함)와 종업원 한 명(보수: 2주에 \$1200)에 의해 운영됨

**연락처:** E mail : pbbpb22@gmail.com / Phone : (404) 966-3436 (먼저 문자로 연락 후 전화 바람)