

자동차 브랜드 가치 1위는 토요타 ... 현대-기아 순위권 밖

자동차 회사 중 브랜드 가치가 가장 높은 회사는 토요타로 조사됐다. 한국 자동차 브랜드인 현대-기아자동차는 순위권에 들지 못했다.

자동차 전문매체 '카미디어' (carmedia.co.kr)에 따르면 글로벌 시장 조사 기관 칸타 밀워드 브라운(Kantar Millward Brown)은 최근 '2018 브랜드Z 글로벌 100대 최고 가치 브랜드 순위'를 발표했다. 칸타 밀워드 브라운은 매년 전 세계 브랜드 가치 순위를 선정하고 있다.

자동차 회사 중 브랜드 가치가 가장 높은 곳은 토요타였다. 토요타의 올해 브랜드 가치는 작년보다 5% 가량 오른 299억8,700만 달러로 조사됐다. 유럽과 미국에서의 SUV 판매량 상승과 품질에 대한 신뢰 덕분에 브랜드 가치가 상승한 것으로 분석됐다.

토요타는 올해로 6년째 1위 자리를 지키고 있다. 또한, 2010년과 2012년을 제외하면 2006년부터 11년 동안 1위에 오른 바 있다. 전체 브랜드 순위에서도 36위에 오르며 인텔(38위)과 애플(39위) 등 유명 브랜드보다 높은 가치를 인정받았다.



▲ 자동차 회사 중 브랜드 가치가 가장 높은 회사는 토요타로 조사됐다. 토요타의 대표 모델인 캠리.

2위는 메르세데스-벤츠이다(전체 브랜드 순위 46위). 벤츠의 올해 브랜드 가치는 작년보다 9% 가량 오른 256억8,400만 달러로 조사됐다. 신형 E클래스의 성공과 중국, 브라질, 러시아 등에서 거둔 높은 성과 덕분에 가치가 오른 것으로 분석됐다.

메르세데스-벤츠의 라이벌 BMW는 간발의 차로 3

위(전체 브랜드 순위 47위)에 올랐다. 올해 브랜드 가치는 256억2,400만 달러로 작년보다 4% 가량 올랐지만, 6,000만 달러 차이로 벤츠를 넘지 못했다.

이어 4위는 포드(127억4,000만 달러), 5위는 혼다(126억9,500만 달러)가 차지했다. 이들 회사는 전체 브랜드 순위에서 각각 96위, 97위를 기록하며 아슬아슬하게 '톱 100'에 포함됐다.

6위-10위는 닛산(114억2,500만 달러), 아우디(96억3,000만 달러), 테슬라(94억1,500만 달러), 마루티 스즈키(63억7500만 달러), 폭스바겐(59억8,600만 달러)이 차례로 이름을 올렸다.

현대-기아차와 쌍용차 등 한국 자동차 브랜드는 '전체 브랜드 톱 100'과 '자동차 브랜드 톱 10' 모두 이름을 올리지 못했다. 자동차 브랜드가 아닌 한국 기업 중 '전체 브랜드 톱 100'에 포함된 회사는 삼성(33위)뿐이다. 한편, 전체 브랜드 1위는 구글이 차지했으며, 애플과 아마존, 마이크로소프트 등이 뒤를 이었다.

캘리포니아 '디지털 번호판' 도입 ... 반응 '시큰둥'



캘리포니아주가 '디지털 번호판' (사진)을 도입했다. 지난달부터 시범운영에 들어갔으며 정식 도입 여부는 추후 결정할 예정이다. 하지만, 699달러의 비싼 가격과 보안 문제, 과소 위험성 등 단점 때문인지 참여율이 매우 저조하다.

캘리포니아주는 지난 2013년 세계 최초로 자동차 디지털 번호판 도입 허용 법안을 통과시킨 바 있다. 이번 시범 운영을 통해 디지털 번호판 장착 차량이 실제 도로를 달린 미국 최초의 도시로도 이름을 남기게 됐다. 캘리포니아 외에도 애리조나와 텍사스, 플로리다 등에서 디지털 번호판 도입을 검토 중이다.

디지털 번호판은 e북 리더기와 같이 전자 잉크 디스플레이로 만든 번호판이다. 흑백 화면만 표기되지만, LCD나 OLED보다 배터리 소모가 적고 수명이 길다. 가장 큰 장점은 자동차 등록 번호 외에도 각종 메시지나 그림을 띄울 수 있다는 점이다. 장애인 차량 마크나 유료 주차장의 주차증 정보, 사고 시 응급 메시지 표기 등 다양한 용도로 사용할 수 있다. 특히, '도난 차량'이나 '수배 차량', '무면허 운전' 등 문구를 띄워 범죄 예방에도 도움이 될 수 있다.

이 밖에도, 디지털 번호판 구매자는 차량 등록과 개인, 번호판 교부 등을 차량국(Department of Motor Vehicles, DMV) 방문 없이 온라인으로 처리할 수 있다.

해결해야 할 단점도 적지 않다. 구입에만 699달러가 들고, 매달 7달러의 유지비를 내야 한다. 해킹이나 위변조 등의 보안 문제, 약한 내구도로 인한 과소의 위험성도 단점으로 꼽힌다. 도난 방지를 위해 장착된 GPS가 사생활을 침해할 수 있다는 우려도 나오고 있다.



▲ 디지털 번호판은 자동차 등록 번호뿐 아니라 각종 다양한 정보를 화면에 띄울 수 있다

캘리포니아는 우선 등록 차량 대수의 약 0.5% 정도 되는 17만 5,000대 차에 디지털 번호판 설치 허용했다. 시범 운영 후 정식 도입 여부를 결정할 방침이다. 하지만, 비싼 가격과 여러 단점 탓인지 현재까지 디지털 번호판을 부착한 차는 116대 정도에 그친 것으로 알려졌다.

통증 전문
치료 병원

오렌지백 한방척추병원

“25년의 임상경험과 한방/척추의 정확한 진단”으로, 통증의 원인을 파악하고 진료해 드립니다. 침, 부항, 한약/보약, 척추교정, 엑스레이, 각종물리치료를 모두 한곳에서 치료 받으실 수 있습니다.

메디케어	오바마케어	직장상해	직장보험	교통사고
메디케어 Part B Care 1st AARP Kaiser Easy Choice (대한, 세종) United Health Care SCAN 서울메디칼그룹 Humana Brand New Day	Blue Cross Blue Shield Health Net PPO/HMO	Align State Comp Medrisk	Aetna Kaiser Cigna Blue Cross Blue Shield UnitedHealth Health Net PPO/HMO	All State Met Life Safe Co State Farm Farmers Mercury All State AAA

교통사고 전문 병원 - 사고 보험 처리 도와드립니다.

두통, 어깨, 목, 허리, 무릎, 발목, 저림, 오십견, 안면마비, 우울증, 수면장애, 감기, 갱년기 증상 등

오렌지백 한방척추병원

예약/상담 714.530.7001

9681 Garden Grove Bl., Suite 101
Garden Grove, CA 92844(모란각 식당 옆)



Dr. 백사론
한의원, 척추신경의사
SCU 척추 의대 졸업 (1992)
South Baylo 한의대 졸업 (2012)

* 그 외 보험도 전화로 확인해 드립니다. (유학생 보험, 여행자 보험도 취급합니다.)